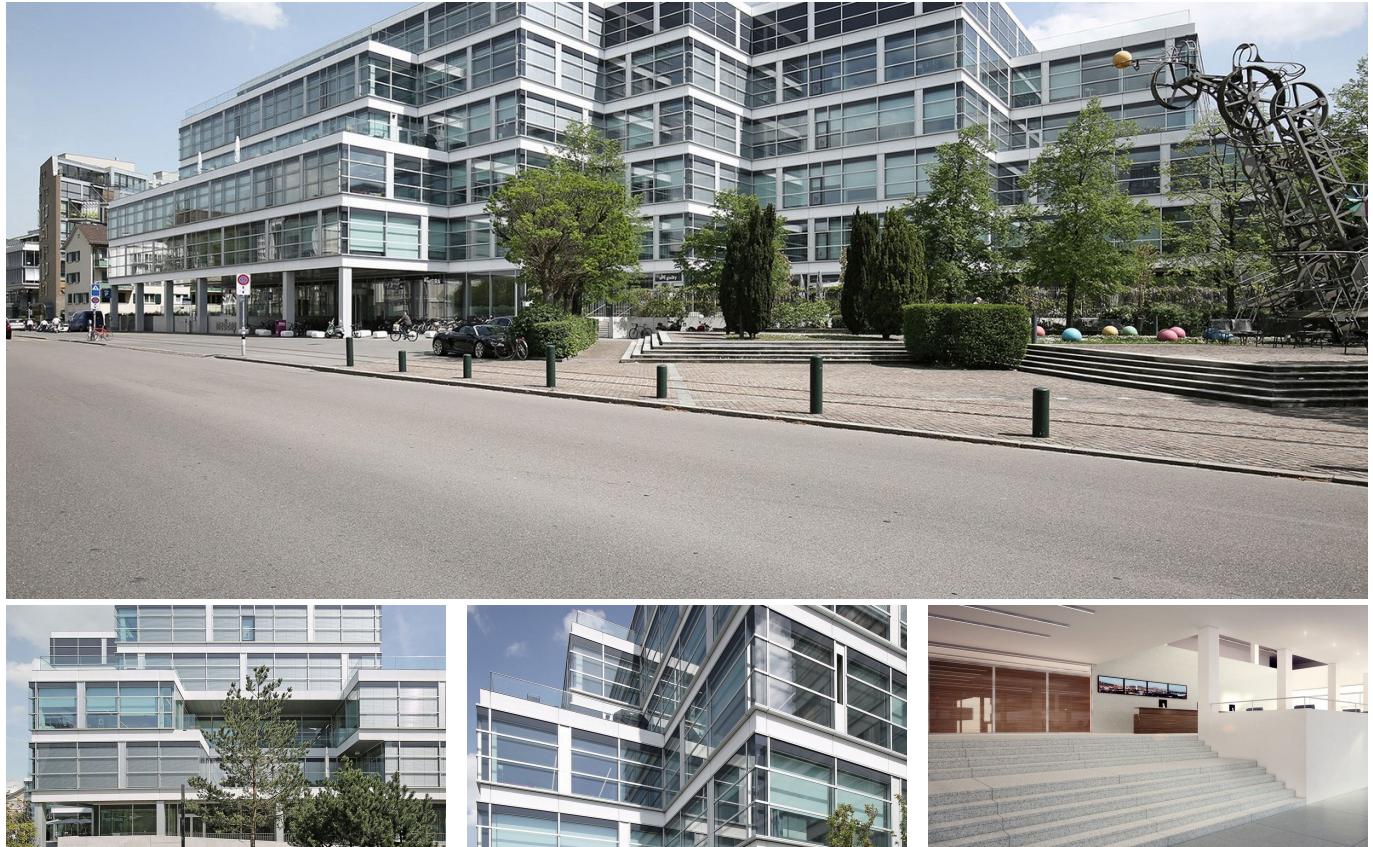


## Medienpark Flurstrasse 55



### BRÈVE DESCRIPTION

Immeuble de bureaux/commerces intemporel, à l'architecture exigeante, indépendant, avec des surfaces de bureau d'env. 16 000 m<sup>2</sup> rénovées.

### LE PROJET

Le mandat consistait à procéder à une rénovation complète de l'immeuble d'affaires avec un assainissement parasismique, de nouvelles cages d'escalier et des installations d'ascenseurs. L'enveloppe extérieure a été remplacée par une façade en verre avec dispositif d'ombrage intégré. Des zones avec de grandes loggias ont par ailleurs été intégrées dans les zones de façade et un café/restaurant et des commerces ont remplacé les bureaux au rez-de-chaussée. La réorganisation de l'espace extérieur a suivi et on y trouve à présent un restaurant et d'autres zones de rencontre accueillantes.

### DIFFICULTÉS

- Logistique du et autour du bâtiment, construction sans échafaudage
- Affaissement du hall d'entrée d'environ un demi-étage sous le poids du bâtiment d'environ 200 t

- Adaptation de la statique parasismique pour l'ensemble du bâtiment : neuf fissurations statiques des installations de technique du bâtiment existantes
- Nouvelle façade CCF (façade double avec espace intermédiaire encapsulé)

## DURABILITÉ

- Le Medienpark satisfait aujourd'hui aux prescriptions du label énergétique suisse Minergie.
- Combinaison d'installations de technique du bâtiment existantes et de nouvelles installations pour un climat du bâtiment moderne et conforme aux exigences actuelles.

## FACTS

<b>Site</b>	Flurstrasse 55, Zurich , Suisse
<b>Statut</b>	Terminé
<b>Volume de construction (valeur de nos services)</b>	52 Mio CHF
<b>Constructeur-propriétaire</b>	SPS Immobilien AG
<b>Donneur d'ordre</b>	Credit Suisse AG
<b>Direction générale</b>	Implenia Schweiz AG
<b>Architecte</b>	Gutknecht Jäger Architektur GmbH

## PRESTATIONS

Modernisation

Entrepreneur général/total

Gestion de projet



<https://implenia.com/fr/references/apercu/ref/medienpark-flurstrasse-55-2/>

Creation: 19.02.2026 13:31