



## MEDIENMITTEILUNG

### **Implenia baut Parking Kunstmuseum in Basel – «One Company»-Projekt mit Leistungen aus einer Hand | Auftragsvolumen von mehr als CHF 40 Mio.**

**Dietlikon, 19. April 2018** – Implenias baut als Totalunternehmerin das Parking Kunstmuseum unter dem St. Alban-Graben in Basel. Das unterirdische Parkhaus wird Abstellplätze in unmittelbarer Nähe zu den wichtigsten Kulturinstitutionen und der bekannten Basler Einkaufsmeile Freie Strasse bieten. Bauherrin ist die Credit Suisse Real Estate Fund LogisticsPlus. Das Auftragsvolumen liegt bei mehr als CHF 40 Mio.

Implenia wird das technisch anspruchsvolle Projekt mit eigenen Leistungen aus den Bereichen Hochbau, Baumeister, Spezialtiefbau und Tiefbau realisieren. Die Gruppe wird damit beinahe das gesamte Leistungsangebot für den Bau aus einer Hand anbieten. Dieses «One Company»-Projekt entsteht unterhalb des stark frequentierten St. Alban-Grabens und wird als geschlossene Bohrpfehlwand in Deckelbauweise gebaut. Während der gesamten Bauzeit wird der Trambetrieb zwischen dem St. Alban-Graben und der Wettsteinbrücke aufrechterhalten. Allerdings wird der Betrieb bis zum Abschluss des Parkhausdeckels einspurig geführt. Insgesamt entstehen im neuen Parkhaus 350 Abstellplätze für Personenfahrzeuge. Der Baubeginn für dieses innerstädtische Projekt ist im Dezember 2018 und die Arbeiten werden bis im Sommer 2021 dauern.

«Wir freuen uns, bei diesem herausfordernden Projekt im innerstädtischen Raum unsere technische Kompetenz aus verschiedenen Bereichen unter Beweis zu stellen», sagte Dr. Jens Vollmar, Geschäftsbereichsleiter Implenias Buildings. «Mit unserem «One Company»-Ansatz bieten wir unseren Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, alle Leistungen aus einer Hand zu beziehen.»



Im neuen Parking Kunstmuseum in der Stadt Basel entstehen unterhalb des St. Alban-Grabens bis 2021 Abstellplätze für 350 Personenfahrzeuge in unmittelbarer Nähe zu wichtigen Kulturinstitutionen der Stadt und der Einkaufsmeile Freie Strasse (Bild: Implenla).

### **Medienkontakt Implenla:**

Reto Aregger

Head of Communications Group

Telefon: +41 58 474 74 77

[communication@implenia.com](mailto:communication@implenia.com)

Implenia ist das führende Bau- und Baudienstleistungsunternehmen der Schweiz mit einer starken Stellung im deutschen, österreichischen und skandinavischen Infrastrukturmarkt. Entstanden 2006, blickt Implenla auf eine rund 150-jährige Bautradition zurück und fasst das Know-how aus hochqualifizierten Baueinheiten unter einem Dach zu einem gesamteuropäisch agierenden Unternehmen zusammen. Das integrierte Businessmodell und die in allen Bereichen des Bauens tätigen Spezialisten erlauben es der Gruppe, ein Bauwerk über seinen gesamten Lebenszyklus zu begleiten – wirtschaftlich, integriert und kundennah. Dabei steht eine nachhaltige Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg sowie sozialer und ökologischer Verantwortung im Fokus.

Implenia mit Hauptsitz in Dietlikon bei Zürich beschäftigt europaweit rund 10'000 Personen und erzielte im Jahr 2017 einen Umsatz von rund 3,9 Milliarden Franken. Das Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (IMPN, CH0023868554). Weitere Informationen unter [www.implenia.com](http://www.implenia.com).