

## MEDIENMITTEILUNG

**Implenia gewinnt SWICA als Investorin für die Lokstadt in Winterthur – SWICA investiert in das Wohnhaus „Bigboy“ | Investitionssumme von rund CHF 80 Mio.**

**Dietlikon, 22. März 2018** – Implenien hat die Winterthurer Gesundheitsorganisation SWICA als Investorin für den neu entstehenden Stadtteil Lokstadt gewonnen. Gemeinsam mit der Investorin entwickelt Implenien auf dem Baufeld 1 das Wohnhochhaus „Bigboy“. Das Investitionsvolumen liegt bei rund CHF 80 Mio.

Mit SWICA hat Implenien für das Wohnhochhaus „Bigboy“ eine Investorin mit starken regionalen Wurzeln gewonnen. Das Gebäude wird unmittelbar an den künftigen Dialogplatz angrenzen. Um eine hohe ästhetische und städtebauliche Qualität zu gewährleisten, läuft derzeit ein Architekturwettbewerb für das Baufeld 1. Die Jurierung der eingereichten Projekte erfolgt in Zusammenarbeit mit der Stadt Winterthur voraussichtlich im Juli 2018.

Bereits weiter fortgeschritten ist die Entwicklung des Hauses „Krokodil“. Im Gebäude entsteht zusammen mit zwei Winterthurer Genossenschaften und einer Anlagestiftung gemeinnütziger und nachhaltiger Raum für Wohnen und Arbeiten. Im Frühling 2018 erfolgt die Grundsteinlegung für dieses erste Gebäude des neuen Stadtteils. Implenien startet die aktive Vermarktung der Eigentumswohnungen im „Krokodil“ in den kommenden Wochen.

Das Gesamtprojekt Lokstadt wird nach dem SIA-Effizienzpfad Energie realisiert. Es soll zudem das erste zertifizierte 2000-Watt-Areal in Winterthur werden und setzt damit einen Meilenstein für nachhaltige Stadtentwicklungen. Mit SWICA als Partnerin erreicht Implenien einen weiteren wichtigen Meilenstein bei der Umsetzung des neuen Stadtteils. Implenien schafft in der Lokstadt einen nachhaltigen und belebten Ort, welcher attraktive Freiräume für alle bietet.



Implenia realisiert über einen Zeitraum von rund zehn Jahren in mehreren Etappen den neuen Stadtteil Lokstadt. Die Lokstadt bietet den zukünftigen Bewohnerinnen und Bewohnern auf rund 120'000 m<sup>2</sup> Platz zum Erleben, Wohnen und Arbeiten. (Bild: Implenía)

**Kontakt für Medien:**

Reto Aregger

Head of Communications Group

Telefon: +41 58 474 74 77

[communication@implenia.com](mailto:communication@implenia.com)

Implenia ist das führende Bau- und Baudienstleistungsunternehmen der Schweiz mit einer starken Stellung im deutschen, österreichischen und skandinavischen Infrastrukturmarkt. Entstanden 2006, blickt Implenias auf eine rund 150-jährige Bautradition zurück und fasst das Know-how aus hochqualifizierten Baueinheiten unter einem Dach zu einem gesamteuropäisch agierenden Unternehmen zusammen. Das integrierte Businessmodell und die in allen Bereichen des Bauens tätigen Spezialisten erlauben es der Gruppe, ein Bauwerk über seinen gesamten Lebenszyklus zu begleiten – wirtschaftlich, integriert und kundennah. Dabei steht eine nachhaltige Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg sowie sozialer und ökologischer Verantwortung im Fokus.

Implenia mit Hauptsitz in Dietlikon bei Zürich beschäftigt europaweit rund 10'000 Personen und erzielte im Jahr 2017 einen Umsatz von rund 3,9 Milliarden Franken. Das Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (IMPN, CH0023868554). Weitere Informationen unter [www.implenia.com](http://www.implenia.com).