

NEWS

Implenia-Botschafter Ruedi Wild gewinnt in Rapperswil zum zweiten Mal den Ironman 70.3 Switzerland – Langjährige erfolgreich Zusammenarbeit

Dietlikon, 15. Juni 2017 – Seit 2010 ist Ruedi Wild Marken-Botschafter von Implenia. Am vergangenen Wochenende hat Ruedi Wild einmal mehr seine unbestrittene Klasse als Top-Weltklasse-Triathlet gezeigt. Er gewinnt den Ironman 70.3 Switzerland in Rapperswil überlegen nach knapp 3 Stunden 50 Minuten vor dem Südafrikaner James Cunnama. Damit steht Ruedi Wild nach 2015 in Rapperswil zum zweiten Mal zuoberst auf dem Podest und ist Schweizermeister 2017.



Implenia ist stolz, mit Ruedi Wild seit vielen Jahren eine intensive Zusammenarbeit zu pflegen, die weit über die Rolle eines Werbeträgers hinausgeht. Erfahrungen und Erkenntnisse aus dem Spitzensport finden über Ruedi auch Eingang in die Firma. Andererseits freuen wir uns, ihn mit unseren Erfahrungen aus der Wirtschaft zu unterstützen und zu bereichern. Es ist eine ideal Ergänzung bei der beide Seiten profitieren, um sich nachhaltig zu verbessern.

Als Botschafter repräsentiert Ruedi Wild zusammen mit Martina Strähl das langjährige Engagement von Implenia im Laufsport. Martina Strähl ist erfolgreiche Leichtathletin und Spezialistin in Berg- und Langstreckenläufen. Sie ist seit diesem Jahr neue Implenia Botschafterin. Triathletin Simone

Brändli, die bisher mit Ruedi Wild die Margerite im Laufsport repräsentierte, ist vom Spitzensport zurückgetreten.

Medienkontakt Implenia:

Reto Aregger

Corporate Communications

Telefon: +41 58 474 74 77

communication@implenia.com



Implenia-Botschafter Ruedi Wild gewinnt nach 2015 zum zweiten Mal den Ironman 70.3 Switzerland in Rapperswil. (Quelle: Skyfit International)

Implenia ist das führende Bau- und Baudienstleistungsunternehmen der Schweiz mit einer starken Stellung im deutschen, österreichischen und skandinavischen Infrastrukturmarkt. Entstanden 2006, blickt Implenia auf eine rund 150-jährige Bautradition zurück und fasst das Know-how aus hochqualifizierten Sparten- und Flächeneinheiten unter einem Dach zu einem gesamteuropäisch agierenden Unternehmen zusammen. Das integrierte Businessmodell und die in allen Bereichen des Bauens tätigen Spezialisten erlauben es der Gruppe, ein Bauwerk über seinen gesamten Lebenszyklus zu begleiten – wirtschaftlich, integriert und kundennah. Dabei steht eine nachhaltige Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg sowie sozialer und ökologischer Verantwortung im Fokus.

Implenia mit Hauptsitz in Dietlikon bei Zürich beschäftigt europaweit rund 8'200 Personen und erzielte im Jahr 2016 einen Umsatz von rund 3,3 Milliarden Franken. Das Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (IMPN, CH0023868554). Weitere Informationen unter www.implenia.com.