

## NEWS

### **Am Nationalen Zukunftstag erhalten rund 60 Schülerinnen und Schüler bei Implenia Einblick in die Baubranche – Insbesondere Mädchen für die vielfältigen Bauberufe begeistern | Implenia unterstützt die duale Berufsbildung**

**Dietlikon, 10. November 2016** – Am Donnerstag haben rund 60 Mädchen und Jungen zwischen 12 und 15 Jahren bei Implenia Bauluft geschnuppert. Im Rahmen des Nationalen Zukunftstages tauschten die Schülerinnen und Schüler Stift und Papier gegen Schaufel und Maurerkelle für einen Einblick in die vielfältige Berufswelt der Baubranche. Das Ziel des Zukunftstages ist es, die offene und geschlechterunabhängige Berufswahl von Kindern zu fördern. Dank Spezialprojekten wie „Mädchen-bauen-/os!“ werden klassische Rollenbilder aufgebrochen. Am Hauptsitz in Dietlikon und in verschiedenen Schweizer Geschäftsstellen von Implenia blickten die Kinder ihren Eltern und Bekannten während eines Tages über die Schultern und erlebten den Berufsalltag mit. In Dietlikon präsentierten zudem kaufmännische und gewerbliche Lernende ihren Lehrberuf und stellten sich den Fragen der interessierten jungen Gäste.

Nach wie vor werden bauspezifische Lehrberufe häufiger von Knaben als von Mädchen ergriffen. Implenia ist es ein Anliegen, auch junge Frauen für Bauberufe zu gewinnen. Aus diesem Grund engagierte sich Implenia auch dieses Jahr mit dem Spezialprojekt „Mädchen-bauen-/os!“ am Nationalen Zukunftstag. In Dietlikon, Altdorf und Luzern erstellten rund fünfunddreissig Mädchen unter Anleitung von Experten ein Mauerwerk sowie eine Pflasterung. „Ich finde es toll, dass ich hier lernen kann, wie man eine Mauer baut. Das macht richtig Spass!“, sagte eine Teilnehmerin des Programms in Dietlikon. Das Interesse am speziell auf Mädchen zugeschnittenen Angebot lässt optimistisch in die Zukunft blicken; eine Strassenbauerin oder eine Maurerin ist auf Schweizer Baustellen künftig hoffentlich keine Seltenheit mehr. Weitere Informationen zum jährlichen Nationalen Zukunftstag, der bereits zum 16. Mal stattfand, entnehmen Sie der Webseite [www.nationalerzukunftstag.ch](http://www.nationalerzukunftstag.ch).

#### **Medienkontakt Implenia:**

Luzia Montandon

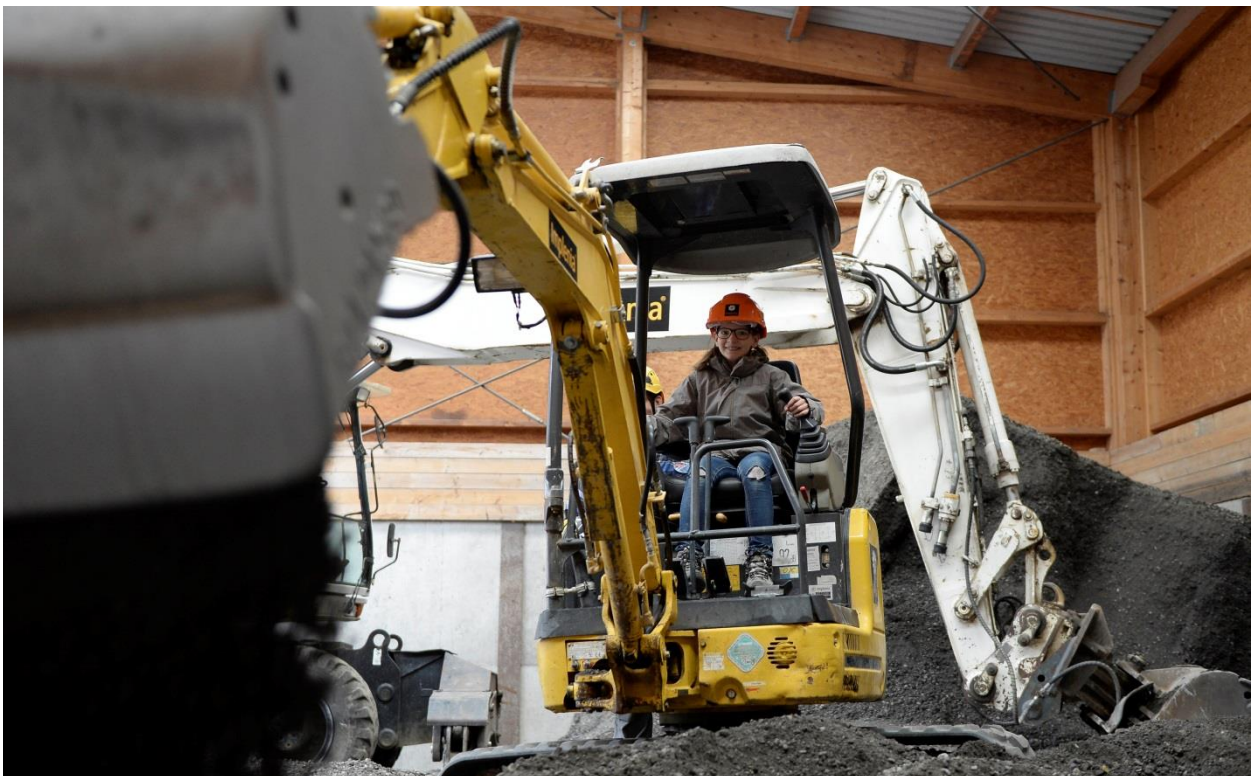
Corporate Communications

Telefon: +41 58 474 74 77

[communication@implenia.com](mailto:communication@implenia.com)



Am Nationalen Zukunftstag bei Implenia lernten Mädchen den Alltag einer Maurerin oder Strassenbauerin hautnah kennen. (Quelle: Implenia)



Dank Spezialprojekten wie „Mädchen-bauen-los!“ werden klassische Rollenbilder aufgebrochen. (Quelle: Implenia)

Implenia ist das führende Bau- und Baudienstleistungsunternehmen der Schweiz mit einer starken Stellung im deutschen, österreichischen und skandinavischen Infrastrukturmarkt. Entstanden 2006, blickt Implenias auf eine rund 150-jährige Bautradition zurück und fasst das Know-how aus hochqualifizierten Sparten- und Flächeneinheiten unter einem Dach zu einem gesamteuropäisch agierenden Unternehmen zusammen. Das integrierte Businessmodell und die in allen Bereichen des Bauens tätigen Spezialisten erlauben es der Gruppe, ein Bauwerk über seinen gesamten Lebenszyklus zu begleiten – wirtschaftlich, integriert und kundennah. Dabei steht eine nachhaltige Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg sowie sozialer und ökologischer Verantwortung im Fokus.

Implenia mit Hauptsitz in Dietlikon bei Zürich beschäftigt europaweit über 8'000 Personen und erzielte im Jahr 2015 einen Umsatz von rund 3,3 Milliarden Franken. Das Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (IMPN, CH0023868554). Weitere Informationen unter [www.implenia.com](http://www.implenia.com).