

NEWS

Une étude sur la modernisation et le développement, réalisée par Implenia et la Haute école de Lucerne, se focalise sur les besoins des groupes cibles en matière de construction de logements – L’offre reste limitée dans les villes | Les risques de vacance augmentent à la campagne | La construction sur le bâti existant est plus que jamais d’actualité

Dietlikon, le 29 septembre 2016 – Au cours des dernières années, d’importants capitaux ont afflué sur les marchés immobiliers, en particulier sur celui du logement. Mais l’offre et la demande ne se recouvrent pas forcément. C’est la conclusion à laquelle est parvenue la dernière étude d’Implenia sur la modernisation et le développement, réalisée en collaboration avec la Haute école de Lucerne. Une focalisation accrue sur les besoins des groupes cibles constitue une réponse possible aux défis qui en résultent. Jeudi, Implenia a présenté à Zurich les résultats de l’étude «L’avenir de la construction de logements – Coup de projecteur sur les locataires» devant une centaine d’invités, investisseurs immobiliers et spécialistes des transactions en Suisse.

«Dans les grandes agglomérations, la recherche d’un logement adéquat et abordable peut se transformer à certains moments en occupation à plein temps pour de nombreuses familles», a déclaré Adrian Wyss, responsable de la Division Modernisation & Development chez Implenia. En revanche, l’offre augmente à la campagne. Le risque de vacance s’accroît donc dans les zones rurales, alors que la situation de la demande demeure tendue dans les grandes agglomérations et en centre-ville. Par conséquent, il est particulièrement important de continuer à mettre l’accent sur le bâti existant. Afin d’éviter d’amplifier la spirale des vacances, les auteurs de l’étude préconisent de se focaliser sur l’espace construit et le bâti existant, même dans les villes situées à l’écart des grands centres.

«La gestion des vacances prend une importance accrue à la campagne. Une offre de logements conforme aux exigences actuelles joue à cet égard un rôle crucial», a affirmé Christian Kraft, auteur de l’étude et responsable Consulting & Acquisition chez Implenia. Qu’il s’agisse de la ville ou de la campagne, la prise en compte des besoins en matière de logement a été négligée au cours des dernières années sur le marché de l’offre. Les auteurs conseillent par conséquent de porter à l’avenir une attention encore plus grande au choix de l’emplacement et de débattre activement des besoins des utilisateurs. «Les nouveaux projets doivent s’adresser à des personnes différentes et tenir également compte de leurs besoins sur la durée», a déclaré Kraft, de manière à assurer l’attractivité et donc la rentabilité à long terme de l’objet concerné.

«Les modernisations et la promotion de nouveaux projets sont intimement liées», a constaté Adrian Wyss, responsable de Division. «Elles débouchent sur des situations de développement passionnantes et complexes, cons-

tituant des défis qu'Implenia est prête à relever aux côtés de ses clients et partenaires». La récente étude et celle de l'année dernière sont également disponibles [en ligne](#).



A Winterthur, Implenia développe le projet «Werk 1» sur l'aire Sulzer. Celui-ci intègre un grand nombre de considérations reprises dans l'étude: diversification des usages et groupes cibles sur un site central bénéficiant d'une forte demande et tourné vers l'avenir. (Photo: Alessandro Della Bella)

Contact médias :

Reto Aregger

Communications Manager

Téléphone: +41 58 474 74 77

communication@implenia.com

Leader de la construction et des services de construction en Suisse, Implenia occupe également une forte position sur les marchés des infrastructures allemand, autrichien et scandinave. Née en 2006, héritière de près de 150 ans de tradition dans la construction, Implenia rassemble, au sein d'une même entreprise active à l'échelle européenne, le savoir-faire de ses unités sectorielles et régionales hautement spécialisées. Son modèle d'activité intégré et ses spécialistes travaillant dans tous les domaines de construction permettent au Groupe d'accompagner un ouvrage sur l'ensemble de son cycle de vie, au plus près de ses clients et de manière économique et intégrée. Dans ce contexte, elle vise un équilibre durable entre réussite économique, d'une part, et responsabilité sociale et écologique, d'autre part.

Implenia, dont le siège principal se trouve à Dietlikon près de Zurich, emploie plus de 8000 personnes en Europe et a généré en 2015 un chiffre d'affaires d'environ 3,3 milliards de francs. L'entreprise est cotée à la SIX Swiss Exchange (IMPN, CH0023868554). D'autres informations sont disponibles sur www.implenia.com.