

MEDIENMITTEILUNG

Implenia sichert sich in der Modernisierung Neuaufträge über insgesamt rund CHF 80 Mio. – Mit umfassendem Leistungsangebot von Beratung über Planung bis Ausführung im Wachstumsmarkt Modernisierung auf Erfolgskurs | Modernisierungsstrategie wird in die ganze Schweiz ausgerollt

Dietlikon, 14. Juli 2015 – Implenia verzeichnet in der Modernisierung einen erfreulichen Auftragseingang. So erzielte die Einheit ihren bislang grössten Akquisitionserfolg in der Region Nordwestschweiz. Im Auftrag der Swiss Prime Site AG baut Implenia als Generalunternehmerin und Baumeisterin eine bestehende Büroliegenschaft in der Nähe des Barfüsserplatzes im Herzen von Basel um. Dort entsteht bis im Sommer 2016 die erste Schweizer Niederlassung der erfolgreichen Budget-Design-Hotelkette „Motel One“ mit 143 Zimmern. Der Baustart für das Projekt ist bereits erfolgt. Daneben hat Implenia ebenfalls in Basel einen Auftrag für die Sanierung und den Umbau eines Logistikgebäudes eines namhaften Pharmaunternehmens erhalten. Auch in der Region Zürich konnte die Geschäftseinheit neue Projektzugänge verzeichnen. So übernimmt Implenia im Zentrum von Zürich den Auftrag für eine Geschäftshaumutzung. Für ein Immobilienunternehmen entstehen in einer sanierungsbedürftigen Liegenschaft mit dem Projekt „TownTown“ hochwertige Eigentumswohnungen. Die Bauarbeiten starten Anfang September 2015 und dauern voraussichtlich bis Ende Februar 2017. Zusammen mit weiteren Akquisitionserfolgen in den Regionen Nordwestschweiz und Zürich – etwa eine Strang- und Gebäudehüllensanierung von 26 Wohnungen in Allschwil oder den Umbau einer grossen Geschäftsstelle in Aarau – konnte sich die noch junge Modernisierungseinheit Neuaufträge über insgesamt CHF 80 Mio. sichern. Implenia befindet sich mit ihrem umfassenden Leistungsangebot von der Beratung über die Planung bis hin zur Realisierung im Wachstumsmarkt Modernisierung auf Erfolgskurs. Die Modernisierungsstrategie von Implenia wird derzeit auf die ganze Schweiz ausgedehnt.

Medienkontakt Implenia:

Reto Aregger

Communications Manager

Telefon: +41 58 474 74 77

communication@implenia.com



In den oberen Stockwerken des ehemaligen Bankgebäudes entstehen die 143 neuen Hotelzimmer der Budget-Design-Hotelkette „Hotel One“. (Quelle: Implenia)



So soll einst die Fassade des Hotels „Motel One“ in Basel aussehen. Der Abschluss der Umbauarbeiten ist für Sommer 2016 geplant. (Quelle: monoplan)

Implenia ist das führende Bau- und Baudienstleistungsunternehmen der Schweiz mit einer starken Stellung im deutschen, österreichischen und skandinavischen Infrastrukturmarkt. Entstanden 2006, blickt Implenia auf eine rund 150-jährige Bautradition zurück und fasst das Know-how aus hochqualifizierten Sparten- und Flächeneinheiten unter einem Dach zu einem gesamteuropäisch agierenden Unternehmen zusammen. Das integrierte Businessmodell und die in allen Bereichen des Bauens tätigen Spezialisten erlauben es der Gruppe, ein Bauwerk über seinen gesamten Lebenszyklus zu begleiten – wirtschaftlich, integriert und kundennah. Dabei steht eine nachhaltige Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg sowie sozialer und ökologischer Verantwortung im Fokus.

Implenia mit Hauptsitz in Dietlikon bei Zürich beschäftigt europaweit rund 8'500 Personen und erzielte im Jahr 2014 einen Pro-forma Umsatz (inklusive ehemalige Bilfinger Construction GmbH) von rund 3,6 Milliarden Franken. Das Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (IMPN, CH0023868554). Weitere Informationen unter www.implenia.com.