



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Implenia décroche de nouveaux contrats de modernisation pour un montant total d'environ CHF 80 millions – Le succès est au rendez-vous sur le marché en pleine croissance de la modernisation, grâce à une offre étendue de services allant du conseil à la réalisation en passant par la planification | La stratégie modernisation en cours de déploiement dans toute la Suisse

Dietlikon, le 14 juillet 2015 – Implenia a décroché une belle série de commandes dans le domaine de la modernisation. La division a obtenu son plus beau contrat à ce jour dans la région du Nord-Ouest de la Suisse. La société Swiss Prime Site AG a chargé Implenia, en qualité d'entrepreneur général et de maître d'ouvrage, de transformer un immeuble de bureaux existant situé près de la Barfüsserplatz, en plein cœur de Bâle. Le premier établissement suisse de la chaîne hôtelière «Motel One», spécialiste du design à petit prix en plein essor, y verra le jour d'ici à l'été 2016, avec 143 chambres. Les travaux pour ce projet ont déjà été entamés. Par ailleurs, à Bâle toujours, Implenia a décroché une commande pour l'assainissement et la transformation d'un bâtiment logistique d'une entreprise pharmaceutique renommée. La division a aussi enregistré de nouvelles commandes dans la région de Zurich. Ainsi, dans le centre de Zurich, Implenia a été chargée des travaux de réaffectation d'un bâtiment commercial. Pour le compte d'une société immobilière, l'entreprise va y transformer un immeuble nécessitant un assainissement en logements en propriété de haute qualité. Nom du projet: «TownTown». Les travaux de construction commenceront début septembre 2015 et devraient durer jusqu'à fin février 2017. Si l'on ajoute à la liste d'autres commandes obtenues dans le Nord-Ouest de la Suisse et à Zurich – assainissement de l'enveloppe extérieure et des conduites d'un immeuble de 26 logements à Allschwil et transformation d'un grand bureau à Aarau – la jeune division Modernisation a décroché des nouveaux contrats pour un montant total de CHF 80 millions. Grâce à son large éventail de services allant du conseil à la réalisation en passant par la planification, Implenia est plus que jamais sur la voie du succès sur le marché à forte croissance de la modernisation. Implenia est par ailleurs en train d'étendre sa stratégie modernisation à toute la Suisse.

Contact médias chez Implenia:

Reto Aregger

Communications Manager

Téléphone : +41 58 474 74 77

communication@implenia.com



D'ici 143 nouvelles chambres de la chaîne hôtelière «Motel One», spécialisée dans le design à petit prix, verront le jour aux étages supérieurs de cet ancien bâtiment bancaire. (Source: Implenla)



Voici à quoi ressemblera à terme la façade de l'hôtel «Motel One» à Bâle. Les travaux de transformation devraient être terminés à l'été 2016. (Source: monoplan)

Implenia est le leader de la construction et des services de construction en Suisse et occupe par ailleurs une position enviable sur le marché des infrastructures en Allemagne, en Autriche et en Scandinavie. Née en 2006, Implenla est l'héritière de 150 ans de tradition dans la construction et regroupe le savoir-faire de divisions et d'unités régionales hautement qualifiées au sein d'une entreprise active dans toute l'Europe. Le modèle d'affaires intégré d'Implenia et ses nombreux spécialistes dans tous les domaines de la construction permettent au Groupe de prendre en charge un bâtiment tout au long de son cycle de vie et ce, de manière économique, intégrée et proche du client. L'accent est mis sur un équilibre durable entre la réussite économique, d'une part, et la responsabilité sociale et écologique, d'autre part.

Implenia, qui a son siège principal à Dietlikon, près de Zurich, emploie quelque 8500 personnes en Europe et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma (l'ex-Bilfinger Construction GmbH comprise) d'environ 3,6 milliards de francs en 2014. L'entreprise est cotée à la SIX Swiss Exchange (IMPN, CH0023868554). Pour plus d'informations: www.implenia.com.