



Implenia

**NACHHALTIG-
KEITSBERICHT**
Ausgabe März
2021 – Update
März 2022

**NACHHALTIGKEIT
BEI IMPLENIA**
SCHWERPUNKTE
ZIELE
HIGHLIGHTS

NACHHALTIGKEITSZIELE 2025



NACHHALTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Nachhaltige Entwicklung & Realisierung

Wir entwickeln und bauen nach den höchsten Nachhaltigkeitsstandards und tragen zu deren Weiterentwicklung bei.

Nachhaltige Lieferkette

Wir arbeiten mit nachhaltigen Partnern zusammen und verbessern uns laufend gegenseitig.

Ökologische Baustelle

Wir überzeugen und unterstützen unsere Kunden, indem wir projektspezifische Nachhaltigkeitskonzepte anbieten und herausragende nachhaltige Lösungen während der Bauphase umsetzen.



FINANZIELLE UND OPERATIVE EXZELLENZ

Sustainable Finance

Wir integrieren ESG-Kriterien in unsere Geschäfts- und Investitionsentscheidungen für unsere Kunden, Investoren und die Gesellschaft als Ganzes.

Digitale & integrierte Prozesse

Wir festigen unseren Ruf für operative Exzellenz und hohe Qualitätsstandards.



ATTRAKTIVES ARBEITSUMFELD

Nachhaltigkeit in unserer DNA

Wir leben Nachhaltigkeit in unserem täglichen Handeln und kommunizieren transparent über unsere Erfahrungen und Ergebnisse.

Engagierte Mitarbeitende

Wir streben null Berufsunfälle an, stehen bedingungslos für Arbeitssicherheit, moderne Arbeitsbedingungen, hohe Mitarbeiterzufriedenheit und eine niedrige Fluktuationsrate.



SCHONENDER UMGANG MIT DER UMWELT

CO₂-Reduktion

Wir streben bis 2050 einen CO₂-Ausstoss von netto-null an und reduzieren bis 2025 unsere gruppenweiten CO₂-Emissionen um insgesamt 15%.

Umweltschutz

Wir führen bei allen Projekten ein professionelles Umweltmanagement ein, um Umweltvorfälle zu vermeiden.

Kreislaufwirtschaft

Wir entwickeln neue zirkuläre Geschäftsmodelle und tragen zur Schliessung von Stoffkreisläufen aktiv bei.



GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT & COMPLIANCE

Implenia ohne Grenzen

Wir engagieren uns in sozialen Partnerschaften und arbeiten mit unseren Interessenvertretern über die Baustelle hinaus zusammen.

Ethische Governance

Wir leben eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Compliance-Verstössen, richten unsere Geschäfte stets nach verantwortungsvollen und ethischen Prinzipien aus und fordern dasselbe Verhalten von unseren Partnern ein.



Implenia

NACHHALTIGKEIT BEI IMPLENIA

5 SCHWERPUNKTE



NACHHALTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Bei der Realisierung von Bauprojekten verfolgt Implenias Ziel, nachhaltige Lösungen umzusetzen. Grosse Hebel bestehen in der Entwicklung eigener Immobilienprojekte. Darüber hinaus verlangt Implenias auch von seinen Lieferanten und Planern nachhaltiges Handeln und setzt sich aktiv für zukunftsfähige Baustandards ein.



FINANZIELLE UND OPERATIVE EXZELLENZ

Um wettbewerbsfähig zu bleiben und Marktchancen zu nutzen, passt Implenias seine Strukturen und Prozesse laufend den sich ändernden Marktentwicklungen an. Indem das Unternehmen Chancen und Risiken sorgfältig abwägt, nutzt Implenias die unternehmerische Freiheit und schafft nachhaltige Werte für seine Stakeholder.



ATTRAKTIVES ARBEITSUMFELD

Für die rund 10 000 Beschäftigten aus 85 Nationen investiert Implenias in ein attraktives und modernes Arbeitsumfeld. Die Gruppe entwickelt die interne Aus- und Weiterbildung laufend weiter und fördert die Sicherheitskultur.



SCHONENDER UMGANG MIT DER UMWELT

Implenia hat sich ehrgeizige Umweltziele gesetzt und strebt danach, die Auswirkungen der Baustellen auf die Umwelt zu vermindern. So sollen insbesondere der Ressourcen- und Energieverbrauch und damit der Treibhausgasausstoss der gesamten Gruppe laufend gesenkt werden.



GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT & COMPLIANCE

Implenia anerkennt seine gesellschaftliche Verantwortung. So bekennt sich das Unternehmen zu ethischen Grundwerten und sorgt mit einem Verhaltenskodex dafür, dass sich die Mitarbeitenden daran halten. Zudem engagiert sich das Unternehmen in sozialen Projekten, die über die eigene Geschäftstätigkeit hinausreichen.

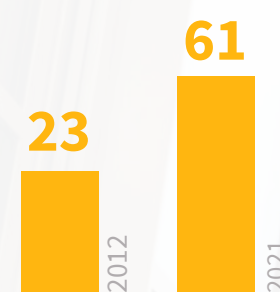
HIGHLIGHTS

ESG-BEWERTUNGEN

Es ist uns wichtig, unser Engagement durch gute ESG-Ratings zu unterstreichen und uns als nachhaltige Investitionsanlage auf dem Finanzmarkt zu platzieren. Dazu legen wir viel Wert auf eine transparente Kommunikation – insbesondere von Zielen und aussagekräftigen Schlüsselindikatoren.



LEADER IN
ESG-BEWERTUNG VON
SUSTAINALYTICS



NACHHALTIGKEITSZERTIFIKATE IM HOCHBAU
in Anzahl

+165 %

LIEFERANTEN UND
SUBUNTERNEHMER
BEWERTET
seit 2014

> 1700

GENAB®

Unsere Eigenentwicklungsprojekte bewerten wir mittels unseres internen Tools GeNaB® auf der Grundlage von sechs Kriterien in jeder der drei Dimensionen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Nur nachhaltige Projekte werden weiterverfolgt.

NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Seit 2014 setzen wir auf ein systematisches Lieferantenmanagement und bewerten Lieferanten und Subunternehmer nach ihren sozialen, ökologischen und ökonomischen Leistungen.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Wir engagieren uns gesellschaftlich über unsere Geschäftstätigkeit hinaus. So unterstützen wir den Verein «Smiling Gecko» mit unserer Bauexpertise vor Ort, um die Lebensumstände der ländlichen Bevölkerung in Kamboodscha zu verbessern.



148



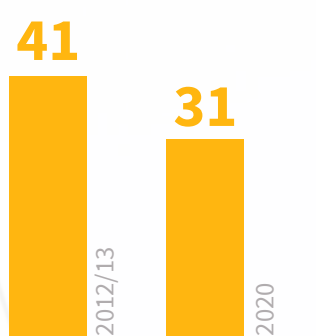
BERUFSUNFÄLLE

in Anzahl Ereignisse pro
1000 Vollzeitstellen

–68 %

LEHRABSCHLÜSSE
seit 2013

> 750



TREIBHAUSGASEMISSIONEN, IMPLENIA
SCHWEIZ (SCOPES 1+2)

in 1000 Tonnen
CO2-Äquivalent

–25 %

SICHERHEITSKULTUR

Es ist uns ein grosses Anliegen, Unfälle durch Präventivmassnahmen und einen offenen Umgang mit Fehlern wo immer möglich zu verhindern. Damit konnten wir die Unfallrate in den letzten Jahren um mehr als 60% reduzieren. Die besten Sicherheitsmassnahmen werden jährlich mit dem Health & Safety Award ausgezeichnet.

NACHWUCHSFÖRDERUNG

Wir blicken auf eine lange Tradition in der Ausbildung junger Fachkräfte. Jährlich schliessen rund 90 Lehrgängerinnen und -abgänger ihre Ausbildung ab, wovon in den letzten Jahren rund zwei Drittel festgestellt wurden.

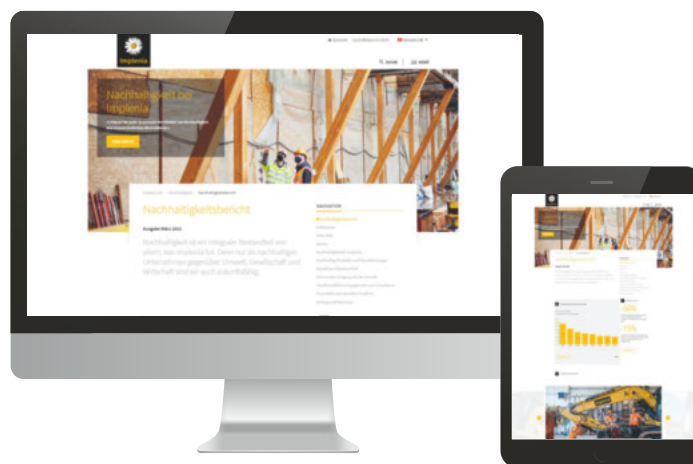
UMWELTSCHUTZ

Bei all unseren Ausführungsprojekten kommt ein verbindlicher Umweltstandard zum Einsatz, der Anforderungen und Massnahmen in Bezug auf Abfallentsorgung, Bodenschutz, Wasserbehandlung, Lärmreduktion, Luftreinhaltung und Energiebedarf voraussetzt.

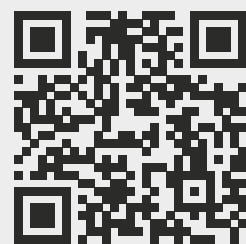
ENERGIE UND KLIMA

Dank Energieeffizienzmassnahmen, dem Einkauf von Ökostrom und der Erzeugung von Solarstrom auf unseren Dächern (> 1 GWh / Jahr) senken wir laufend unsere Treibhausgasemissionen. Seit 2020 erheben wir den CO₂ Fussabdruck für alle Heimmärkte der Gruppe und wollen die umsatzbereinigten Emissionen bis 2025 um 15% reduzieren.

ONLINE NACH- HALTIGKEITSBERICHT



[SUSTAINABILITY.IMPLENIA.COM](https://sustainability.implenia.com)



IMPLENIA AG

T +41 58 474 74 74

www.implenia.com

sustainability@implenia.com