



# Nachhaltigkeitsbericht

Kurzfassung, Ausgabe August 2018

[sustainability.implenia.com](http://sustainability.implenia.com)



## **Nachhaltigkeit ist unsere Leidenschaft.**

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil von allem, was Implenia tut. Denn nur als nachhaltiges Unternehmen gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft sind wir auch zukunftsfähig.

## **Unser Verständnis und unsere Ambition**

Nachhaltig sein bedeutet für Implenia, die volle Verantwortung aus ihrer Geschäftstätigkeit gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft zu übernehmen und sich langfristig für das Wohl der heutigen und zukünftiger Generationen einzusetzen. Dabei setzen wir den Schwerpunkt unseres Engagements auf die folgenden fünf Themenbereiche:



**Nachhaltige Produkte  
und Dienstleistungen**



**Attraktives  
Arbeitsumfeld**



**Schonender Umgang  
mit der Umwelt**



**Gesellschaftliches  
Engagement und  
Compliance**



**Finanzielle und  
operative Exzellenz**



«Wir arbeiten unermüdlich an einer Unternehmenskultur, die nachhaltiges Verhalten auf allen Ebenen fördert. Denn wir wissen sehr genau, dass unser Tun und Lassen einen grossen Unterschied ausmacht. Es lohnt sich!»

Anton Affentranger, CEO



## Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

Bei der Realisierung von Bauprojekten verfolgt Implenia das Ziel, nachhaltige Lösungen umzusetzen. Große Hebel bestehen in der Entwicklung eigener Immobilienprojekte. Darüber hinaus verlangt Implenia auch von ihren Lieferanten und Planern nachhaltiges Handeln und setzt sich aktiv für zukunftsfähige Baustandards ein.



## Erreichtes im 2016 und 2017



Anzahl ausgeführter Grossprojekte im Hochbau mit Nachhaltigkeitszertifikat seit 2012 um 61% auf insgesamt 37 erhöht.



Eine neue Holzbauproduktionshalle eröffnet und entschieden, bei Eigenentwicklungsprojekten nur noch Holz mit FSC-, PEFC- oder gleichwertigem Label zu verwenden. Entscheid bei grösster Holz-Wohnüberbauung der Schweiz in Winterthur umgesetzt.



Bei rund 1100 Lieferanten Nachhaltigkeitsbewertungen durchgeführt sowie Lieferantenportfolio verbessert. Webbasiertes Visualisierungstool «360°-Ansicht» erfolgreich lanciert.



Projekterfolge in der Auftragsgewinnung durch die Integration von Nachhaltigkeitskonzepten gefeiert.

## Ziele bis 2020

---

Wir integrieren bei Grossprojekten konsequent ein Nachhaltigkeitskonzept in unser Angebot.

---

Wir setzen Eigenentwicklungsprojekte nach dem Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz (SNBS) um.

---

Wir verankern unsere Nachhaltigkeitsanforderungen konsequent bei unseren Lieferanten, Planern und Nachunternehmern.

---

Wir bauen unsere interne Expertise im Bereich des nachhaltigen Bauens aus und passen unsere Kernprozesse entsprechend an.

---



## Attraktives Arbeitsumfeld

Für ihre rund 10 000 Mitarbeitenden aus über 80 Nationen investiert Implenia in ein attraktives und modernes Arbeitsumfeld. So entwickelt Implenia die interne Aus- und Weiterbildung laufend weiter und fördert die Sicherheitskultur.



## Erreichtes im 2016 und 2017



Unsere Sicherheitskultur gestärkt.

- Berufsunfälle seit Anfang 2016 um 14% auf 71 Unfälle pro 1000 Vollzeitstellen reduziert.
- Sicherheitsschulungen monatlich durchgeführt und auf Lernende ausgedehnt.
- Linienverantwortung gestärkt und Vorfallmanagement eingeführt.
- Aussergewöhnliche Massnahmen am 3. H&S-Award gekürt.
- Rund 330 Sicherheitsbegutungen mit Führungskräften durchgeführt.



In unsere Zukunft investiert.

- 296 Lernende in einer gewerblichen oder technisch-kaufmännischen Lehre ausgebildet.
- Young-Generation-Initiative zur Weiterentwicklung des Arbeitsumfelds auf die internationalen Standorte ausgeweitet.

## Ziele bis 2020

---

Wir senken die Anzahl Berufsunfälle gruppenweit um jährlich mindestens 10%.

---

Wir fördern die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden und setzen uns für eine langfristige Personalentwicklung ein.

---

Wir fördern die Diversität innerhalb unseres Unternehmens.

---

Wir etablieren «Jobrotation» und den internationalen Austausch.

---



## Schonender Umgang mit der Umwelt

Implenia hat sich ehrgeizige Umweltziele gesetzt und ist bestrebt, Umweltauswirkungen auf Baustellen zu verhindern. So sollen insbesondere der Ressourcen- und Energieverbrauch und damit der Treibhausgasausstoss der gesamten Gruppe laufend gesenkt werden.



## Erreichtes im 2016 und 2017



Die CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Schweiz seit 2013 absolut um 13,9% reduziert, jedoch umsatzbereinigt unser Ziel noch nicht erreicht.



Den Energiebedarf der Produktionsanlagen seit 2015 um 20,3% reduziert und professionelle Energieverbrauchsmessungen erfolgreich in Werkhöfen pilotiert.



Die Solarstromproduktion auf Implenia-Dächern seit 2015 um 137% erhöht.

>400

Das Umweltmanagement auf der Baustelle professionalisiert und dabei rund 400 Umweltschulungen auf Baustellen durchgeführt.

## Ziele bis 2020

---

Wir präzisieren die Daten-erhebung und setzen uns gruppenweit spezifische CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele.

---

Wir führen einen Implenia-Umweltstandard für Baustellen gruppenweit verbindlich ein und setzen bei Grossprojekten Umweltkonzepte um.

---

Wir reduzieren die jährlichen umsatzbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Schweiz weiterhin um 2,5 %.

---

Wir verdoppeln unsere jährliche interne Solarstromproduktion auf 2 GWh.

---



## Gesellschaftliches Engagement und Compliance

Implenia anerkennt ihre gesellschaftliche Verantwortung. So bekennt sich das Unternehmen zu ethischen Grundwerten und sorgt mit einem Verhaltenskodex dafür, dass sich die Mitarbeitenden daran halten. Zudem engagiert sich das Unternehmen in sozialen Projekten, die über die eigene Geschäftstätigkeit hinausreichen.



## Erreichtes im 2016 und 2017



Unser soziales Engagement z.B. im Rahmen des Projekts «Smiling Gecko» in Kambodscha verstärkt.



Die interne Erhebung von Nachhaltigkeitskennzahlen sowie die externen Nachhaltigkeitsbewertungen von Implenia verbessert.



Zusammenarbeit mit externen Stakeholdern ausgebaut.

- ETHZ-Professur im innovativen und industriellen Bauen gefördert.
- Trägermitgliedschaft Netzwerk Nachhaltiges Bauen verlängert.
- 201 Praktikanten ausgebildet und diverse Masterarbeiten begleitet.
- Zusammen mit WWF die Methode «One Planet Living» für nachhaltige Nachbarschaft entwickelt.

## Ziele bis 2020

---

Wir schaffen Transparenz über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten, berichten darüber laufend und verbessern unsere externen Nachhaltigkeitsratings.

---

Wir setzen uns vermehrt auch für eine nachhaltige Entwicklung außerhalb der Geschäftstätigkeit ein.

---

Wir führen den Dialog mit Politik, Wirtschaft und Gesellschaft weiter und etablieren ihn in den neuen Heimmärkten.

---

Wir vermeiden Compliance-Vorfälle dank Schulungen und einer Null-Toleranz-Politik gegenüber Integräts- und Wettbewerbsverstößen.

---



## Finanzielle und operative Exzellenz

Um wettbewerbsfähig zu bleiben und Marktchancen zu nutzen, passt Implenias ihre Strukturen und Prozesse laufend den sich ändernden Marktentwicklungen an. Indem Chancen und Risiken sorgfältig ausgewogen werden, sichert sich Implenias ihre unternehmerische Freiheit und schafft für ihre Stakeholder nachhaltig Wert.



Foto: Bernd Schünacher

## Erreichtes im 2016 und 2017



Struktur des gruppenweiten Operating Model zur Harmonisierung aller Kernprozesse und Dokumente definiert und erste Inhalte integriert.



Das EBITDA als wichtigste Kerngröße für die operative Performance der Gruppe erreicht im 2017 mit 173,8 Mio. Franken einen neuen Rekordwert.

## BIM

Digitalisierungs- und BIM-Strategie: Umsetzung gestartet und in rund 250 Projekten BIM eingesetzt.



Hohe Kundenzufriedenheit von 96% gehalten.

## Ziele bis 2020

Wir bilden sämtliche Unternehmensprozesse einheitlich im Operating Model ab und stellen sie gebündelt unseren Mitarbeitenden zur Verfügung.

Wir weiten die Nachhaltigkeitsstrategie auf die internationalen Standorte aus und profitieren vom gemeinsamen Wissen.

Wir verknüpfen unter dem Projektnamen «Kairos» die finanzielle und operative Exzellenz und realisieren den nächsten Schritt der Digitalisierungsstrategie.

Wir erreichen dank des «One Company» Ansatzes eine Ergebnisverbesserung, mehr Kundenzufriedenheit und eine Erhöhung der Transparenz in Grossprojekten.

The screenshot shows the Implenia Sustainability Report (Nachhaltigkeitsbericht) for the year 2016. The report is titled "Nachhaltigkeitsbericht Ausgabe August 2016". It features several key sections:

- Nachhaltigkeitszertifikate im Hochbau**: A bar chart showing the number of completed projects certified from 2012 to 2016. The data is as follows:
 

Jahr	Anzahl
2012	11
2013	19
2014	19
2015	17
2016	37
2017	41
- Erreichtes im 2016 und 2017**: A section with a large yellow "+61%" indicating growth in certified projects.
- Zielvereinigung und Ziele 2020**: A section with a small icon and text.
- AUFLISTUNG AUF EINEN BLICK**: A section with a small icon and text.
- Projekt Lokstadt**: A thumbnail image with the text "In Winterthur entsteht ein nachhaltiges Quartier".
- Implenia und ihre fünf Schwerpunkte**: A section listing five focus areas with corresponding icons and images:
  - NACHHALTIGKEIT BEI IMPLERIA**: An image of a daisy flower.
  - NACHHALTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN**: Two workers in orange safety gear on a construction site.
  - ATTRAKTIVES ARBEITSUMFELD**: Two workers in yellow safety gear working on a construction site.
  - Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen**: Text about the company's commitment to sustainability.
  - Attraktives Arbeitsumfeld**: Text about the company's focus on employee development.
- SCHONENDER UMGANG MIT DER NATUR**: An image of a worker in a hard hat at a construction site.
- GESellschaftliches Engagement und Compliance**: An image of two workers in yellow safety gear.
- FINANZIELLES UND OPERATIVES KREISLAUF**: An image of workers in a large industrial or construction hall.

**Implenia AG**  
Industriestrasse 24  
8305 Dietlikon  
Schweiz

T +41 58 474 74 74  
[www.implenia.com](http://www.implenia.com)  
[sustainability@implenia.com](mailto:sustainability@implenia.com)

Der vollständige  
Nachhaltigkeitsbericht  
ist ausschliesslich als  
Online-Version verfügbar  
[sustainability.implenia.com](http://sustainability.implenia.com)

