

Nachhaltigkeitsbericht

Kurzfassung, Ausgabe August 2018

sustainability.implenia.com



Foto: Philipp Schmidt

Nachhaltigkeit ist unsere Leidenschaft.

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil von allem, was Implenia tut. Denn nur als nachhaltiges Unternehmen gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft sind wir auch zukunftsfähig.

Unser Verständnis und unsere Ambition

Nachhaltig sein bedeutet für Implenia, die volle Verantwortung aus ihrer Geschäftstätigkeit gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft zu übernehmen und sich langfristig für das Wohl der heutigen und zukünftiger Generationen einzusetzen. Dabei setzen wir den Schwerpunkt unseres Engagements auf die folgenden fünf Themenbereiche:



**Nachhaltige Produkte
und Dienstleistungen**



**Attraktives
Arbeitsumfeld**



**Schonender Umgang
mit der Umwelt**



**Gesellschaftliches
Engagement und
Compliance**



**Finanzielle und
operative Exzellenz**



«Wir arbeiten unermüdlich an einer Unternehmenskultur, die nachhaltiges Verhalten auf allen Ebenen fördert. Denn wir wissen sehr genau, dass unser Tun und Lassen einen grossen Unterschied ausmacht. Es lohnt sich!»

Anton Affentranger, CEO



Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

Bei der Realisierung von Bauprojekten verfolgt Implenia das Ziel, nachhaltige Lösungen umzusetzen. Grosse Hebel bestehen in der Entwicklung eigener Immobilienprojekte. Darüber hinaus verlangt Implenia auch von ihren Lieferanten und Planern nachhaltiges Handeln und setzt sich aktiv für zukunftsfähige Baustandards ein.



Erreichtes im 2016 und 2017



Anzahl ausgeführter Grossprojekte im Hochbau mit Nachhaltigkeitszertifikat seit 2012 um 61% auf insgesamt 37 erhöht.



Bei rund 1100 Lieferanten Nachhaltigkeitsbewertungen durchgeführt sowie Lieferantenportfolio verbessert. Webbasiertes Visualisierungstool «360°-Ansicht» erfolgreich lanciert.



Eine neue Holzbauproduktionshalle eröffnet und entschieden, bei Eigenentwicklungsprojekten nur noch Holz mit FSC-, PEFC- oder gleichwertigem Label zu verwenden. Entscheid bei grösster Holz-Wohnüberbauung der Schweiz in Winterthur umgesetzt.



Projekterfolge in der Auftragsgewinnung durch die Integration von Nachhaltigkeitskonzepten gefeiert.

Ziele bis 2020

Wir integrieren bei Grossprojekten konsequent ein Nachhaltigkeitskonzept in unser Angebot.

Wir setzen Eigenentwicklungsprojekte nach dem Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz (SNBS) um.

Wir verankern unsere Nachhaltigkeitsanforderungen konsequent bei unseren Lieferanten, Planern und Nachunternehmern.

Wir bauen unsere interne Expertise im Bereich des nachhaltigen Bauens aus und passen unsere Kernprozesse entsprechend an.



Attraktives Arbeitsumfeld

Für ihre rund 10 000 Mitarbeitenden aus über 80 Nationen investiert Implenia in ein attraktives und modernes Arbeitsumfeld. So entwickelt Implenia die interne Aus- und Weiterbildung laufend weiter und fördert die Sicherheitskultur.



Erreichtes im 2016 und 2017



Unsere Sicherheitskultur gestärkt.

- Berufsunfälle seit Anfang 2016 um 14% auf 71 Unfälle pro 1000 Vollzeitstellen reduziert.
- Sicherheitsschulungen monatlich durchgeführt und auf Lernende ausgedehnt.
- Linienverantwortung gestärkt und Vorfalmanagement eingeführt.
- Aussergewöhnliche Massnahmen am 3. H&S-Award gekürt.
- Rund 330 Sicherheitsbegehungen mit Führungskräften durchgeführt.



In unsere Zukunft investiert.

- 296 Lernende in einer gewerblichen oder technisch-kaufmännischen Lehre ausgebildet.
- Young-Generation-Initiative zur Weiterentwicklung des Arbeitsumfelds auf die internationalen Standorte ausgeweitet.

Ziele bis 2020

Wir senken die Anzahl Berufsunfälle gruppenweit um jährlich mindestens 10%.

Wir fördern die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden und setzen uns für eine langfristige Personalentwicklung ein.

Wir fördern die Diversität innerhalb unseres Unternehmens.

Wir etablieren «Jobrotation» und den internationalen Austausch.



Schonender Umgang mit der Umwelt

Implenia hat sich ehrgeizige Umweltziele gesetzt und ist bestrebt, Umweltauswirkungen auf Baustellen zu verhindern. So sollen insbesondere der Ressourcen- und Energieverbrauch und damit der Treibhausgasausstoss der gesamten Gruppe laufend gesenkt werden.



Erreichtes im 2016 und 2017



Die CO₂-Emissionen in der Schweiz seit 2013 absolut um 13,9% reduziert, jedoch umsatzbereinigt unser Ziel noch nicht erreicht.



Die Solarstromproduktion auf Implenias Dächern seit 2015 um 137% erhöht.



Den Energiebedarf der Produktionsanlagen seit 2015 um 20,3% reduziert und professionelle Energieverbrauchsmessungen erfolgreich in Werkhöfen pilotiert.

> 400

Das Umweltmanagement auf der Baustelle professionalisiert und dabei rund 400 Umweltschulungen auf Baustellen durchgeführt.

Ziele bis 2020

Wir präzisieren die Datenerhebung und setzen uns gruppenweit spezifische CO₂-Reduktionsziele.

Wir führen einen Implenias Umweltstandard für Baustellen gruppenweit verbindlich ein und setzen bei Grossprojekten Umweltkonzepte um.

Wir reduzieren die jährlichen umsatzbezogenen CO₂-Emissionen in der Schweiz weiterhin um 2,5%.

Wir verdoppeln unsere jährliche interne Solarstromproduktion auf 2 GWh.



Gesellschaftliches Engagement und Compliance

Implenia anerkennt ihre gesellschaftliche Verantwortung. So bekennt sich das Unternehmen zu ethischen Grundwerten und sorgt mit einem Verhaltenskodex dafür, dass sich die Mitarbeitenden daran halten. Zudem engagiert sich das Unternehmen in sozialen Projekten, die über die eigene Geschäftstätigkeit hinausreichen.



Erreichtes im 2016 und 2017



Unser soziales Engagement z.B. im Rahmen des Projekts «Smiling Gecko» in Kambodscha verstärkt.



Die interne Erhebung von Nachhaltigkeitskennzahlen sowie die externen Nachhaltigkeitsbewertungen von Implenia verbessert.



Zusammenarbeit mit externen Stakeholdern ausgebaut.

- ETHZ-Professur im innovativen und industriellen Bauen gefördert.
- Trägermitgliedschaft Netzwerk Nachhaltiges Bauen verlängert.
- 201 Praktikanten ausgebildet und diverse Masterarbeiten begleitet.
- Zusammen mit WWF die Methode «One Planet Living» für nachhaltige Nachbarschaft entwickelt.

Ziele bis 2020

Wir schaffen Transparenz über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten, berichten darüber laufend und verbessern unsere externen Nachhaltigkeitsratings.

Wir setzen uns vermehrt auch für eine nachhaltige Entwicklung ausserhalb der Geschäftstätigkeit ein.

Wir führen den Dialog mit Politik, Wirtschaft und Gesellschaft weiter und etablieren ihn in den neuen Heimmärkten.

Wir vermeiden Compliance-Vorfälle dank Schulungen und einer Null-Toleranz-Politik gegenüber Integritäts- und Wettbewerbsverstössen.



Finanzielle und operative Exzellenz

Um wettbewerbsfähig zu bleiben und Marktchancen zu nutzen, passt Implenia ihre Strukturen und Prozesse laufend den sich ändernden Marktentwicklungen an. Indem Chancen und Risiken sorgfältig ausgewogen werden, sichert sich Implenia ihre unternehmerische Freiheit und schafft für ihre Stakeholder nachhaltig Wert.



Foto: Bernd Schumacher

Erreichtes im 2016 und 2017



Struktur des gruppenweiten Operating Model zur Harmonisierung aller Kernprozesse und Dokumente definiert und erste Inhalte integriert.



Das EBITDA als wichtigste Kerngrösse für die operative Performance der Gruppe erreicht im 2017 mit 173,8 Mio. Franken einen neuen Rekordwert.

BIM

Digitalisierungs- und BIM-Strategie: Umsetzung gestartet und in rund 250 Projekten BIM eingesetzt.



Hohe Kundenzufriedenheit von 96% gehalten.

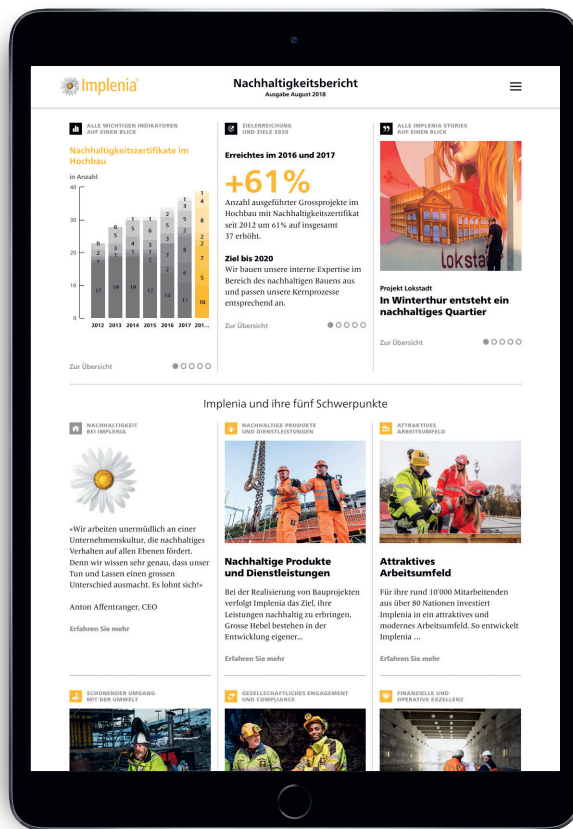
Ziele bis 2020

Wir bilden sämtliche Unternehmensprozesse einheitlich im Operating Model ab und stellen sie gebündelt unseren Mitarbeitenden zur Verfügung.

Wir weiten die Nachhaltigkeitsstrategie auf die internationalen Standorte aus und profitieren vom gemeinsamen Wissen.

Wir verknüpfen unter dem Projektnamen «Kairos» die finanzielle und operative Exzellenz und realisieren den nächsten Schritt der Digitalisierungsstrategie.

Wir erreichen dank des «One Company» Ansatzes eine Ergebnisverbesserung, mehr Kundenzufriedenheit und eine Erhöhung der Transparenz in Grossprojekten.



Der vollständige
Nachhaltigkeitsbericht
ist ausschliesslich als
Online-Version verfügbar

sustainability.implenia.com



Implenia AG
Industriestrasse 24
8305 Dietlikon
Schweiz

T +41 58 474 74 74
www.implenia.com
sustainability@implenia.com