

Medien- und Finanzanalystenkonferenz

Zürich, 26. Februar 2013



Implenia®

A. Affentranger / B. Fellmann

Medien- und Finanzanalystenkonferenz

Highlights



Highlights 2012

«100 Millionen erreicht»

in Mio. CHF

Sehr gute operative Performance

1. Bestwerte

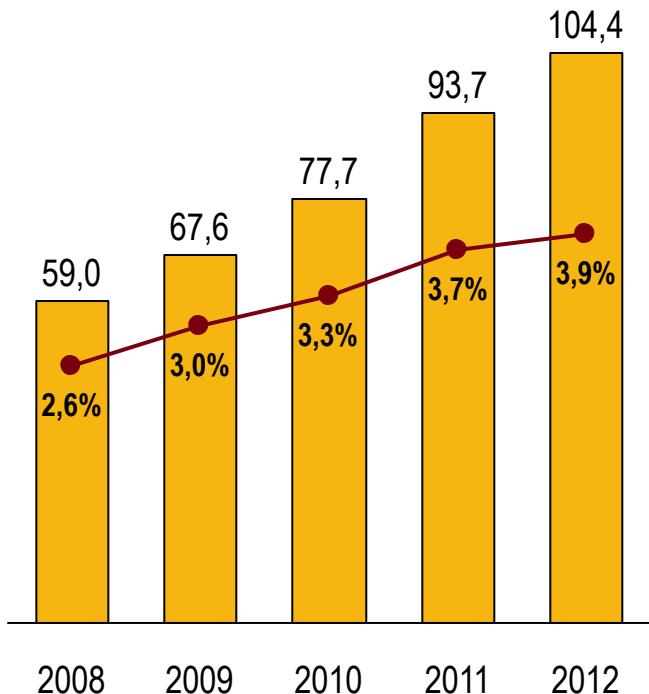
EBITDA	(+ 4.0%)
EBIT der Konzernbereiche	(+11.3%)
Konzernergebnis	(+16.1%)

2. Starker Free Cashflow

3. Hervorragende Rendite
auf investiertem Kapital (ROIC 33.5%)

4. Gefüllte Auftragsbücher in allen Divisionen

Operatives Ergebnis

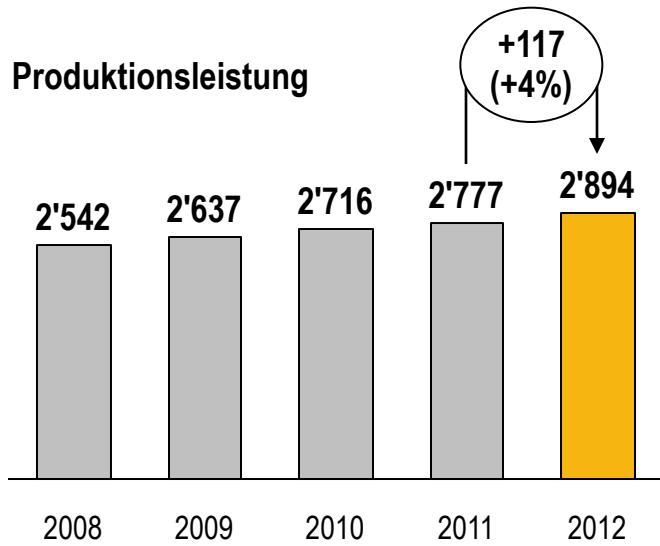


Trend über die letzten 5 Jahre

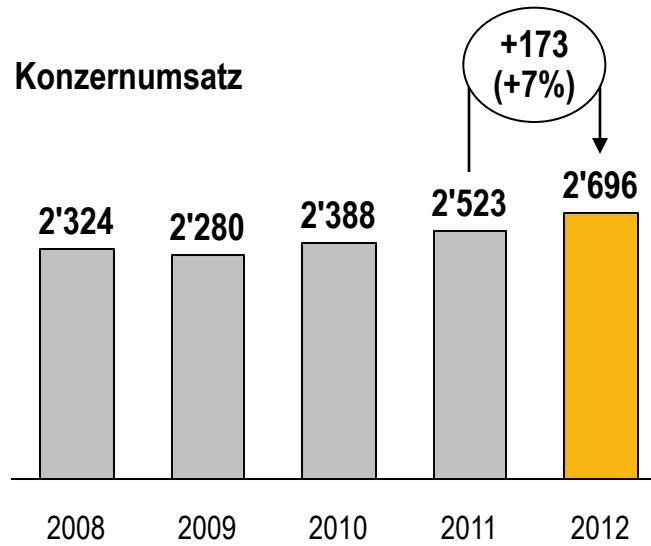
Stete Verbesserung

in Mio. CHF

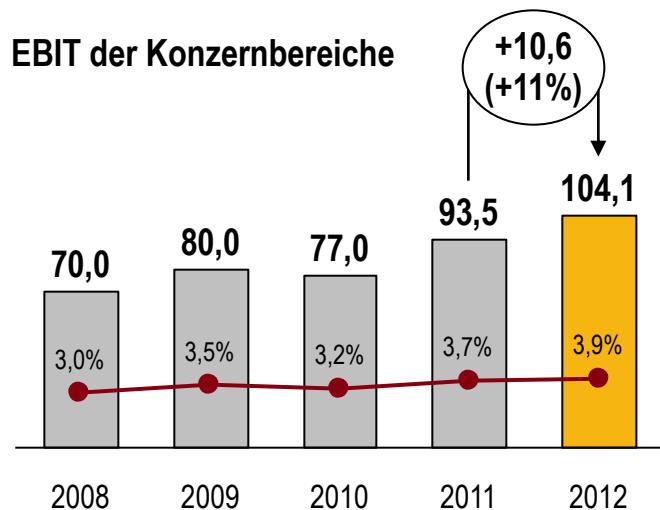
Produktionsleistung



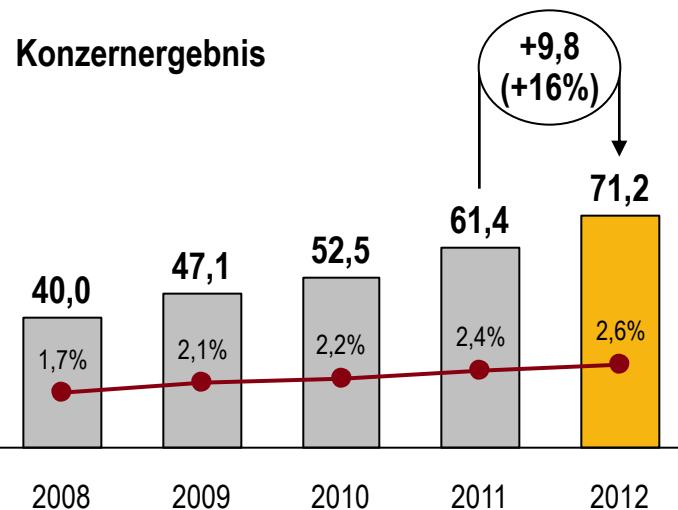
Konzernumsatz



EBIT der Konzernbereiche



Konzernergebnis



Schwerpunkte 2012

Strategie gelebt – kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Themen	Konkrete Erfolge
Business	<ul style="list-style-type: none">✓ «One Company» Ansatz aktiv gelebt✓ Spezialitäten in der Bauproduktion ausgebaut✓ Norwegengeschäft (abgerundet mit Akquisitionen)✓ Rendite- in Entwicklungsliegenschaften geswappert
Prozesse	<ul style="list-style-type: none">✓ Strikte Einhaltung von «Mindestmargen»✓ Konsequente Vertragsprüfung durch Rechtsabteilung✓ Verbessertes Stundencontrolling in der Bauproduktion✓ Einkaufsprozess zentralisiert und spezialisiert
Risiko Management	<ul style="list-style-type: none">✓ Neuer, integrierter Risikomanagement Prozess in der GU✓ Neues Enterprise Risk Management Konzept eingeführt✓ Internal Audit neu und breiter aufgesetzt
Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none">✓ Erster Nachhaltigkeitsbericht, GRI B Rating✓ Projekt Rosengarten, Arbon ausgezeichnet (Energiepreis)✓ Verschiedene Kampagnen im Bereich Arbeitssicherheit✓ Implenia Academy
Administration	<ul style="list-style-type: none">✓ SAP in der GU eingeführt✓ Zentraler Rechnungseingang in der Schweiz✓ Pensionskassen fusioniert und Leistungspläne vereinheitlicht✓ Economic Profit Konzept eingeführt

Medien- und Finanzanalystenkonferenz

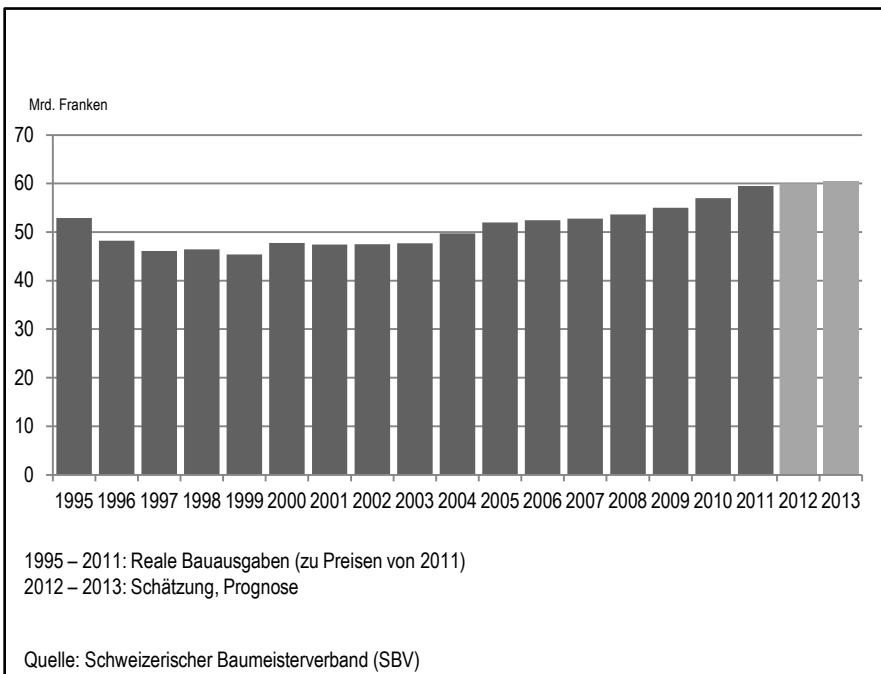
Immobilien- und Baumarkt Schweiz und Norwegen



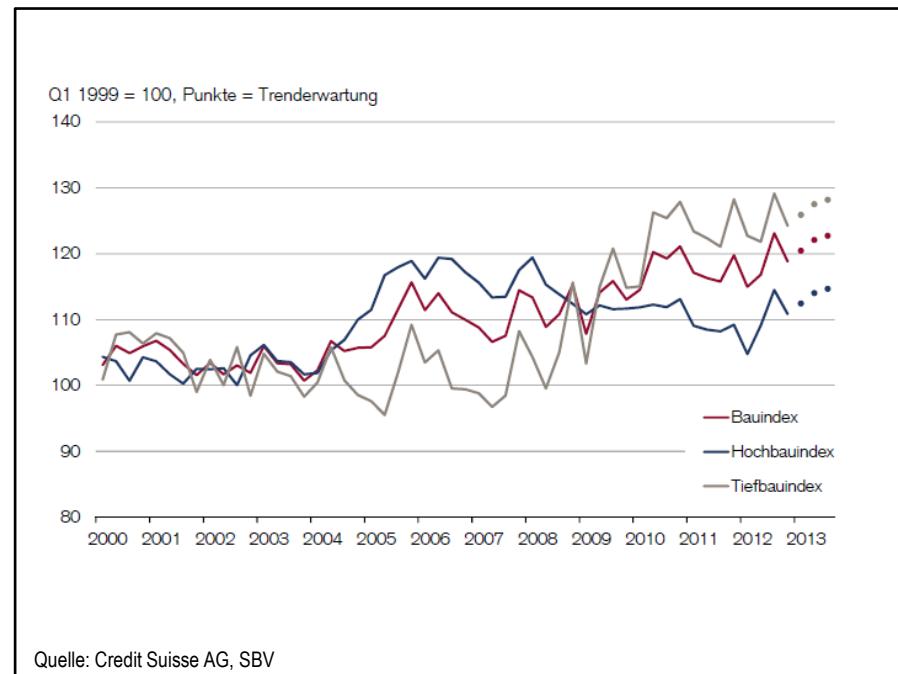
Baumarkt Schweiz

Volumen unverändert hoch – starker Infrastrukturbau

Bauausgaben Schweiz 2012: ca. 60 Mrd. CHF



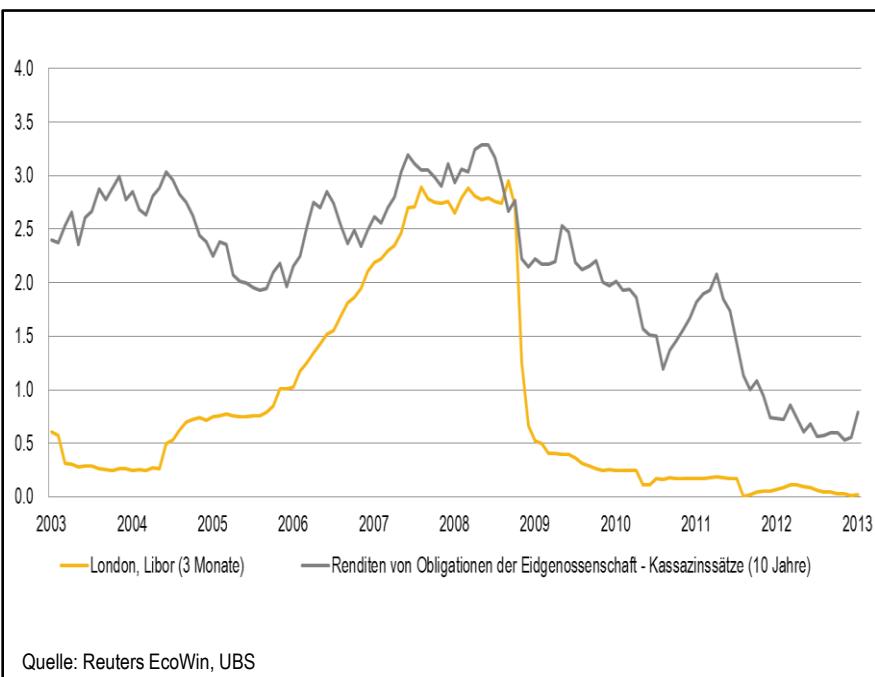
Reale Entwicklung der Bauindizes



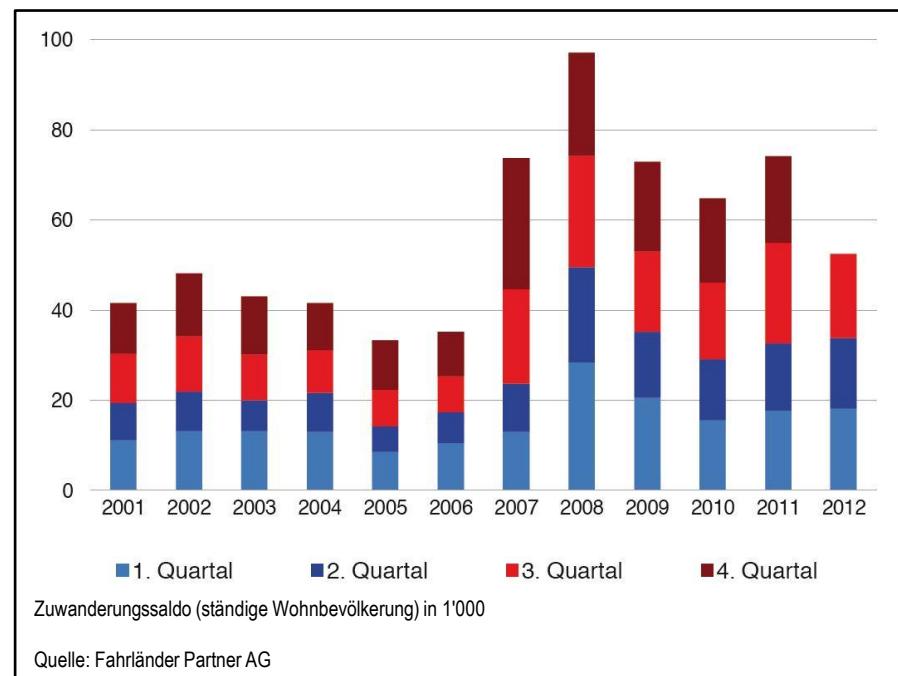
Immobilien- und Baumarkt Schweiz

Fundamentals unverändert intakt

Zinsen



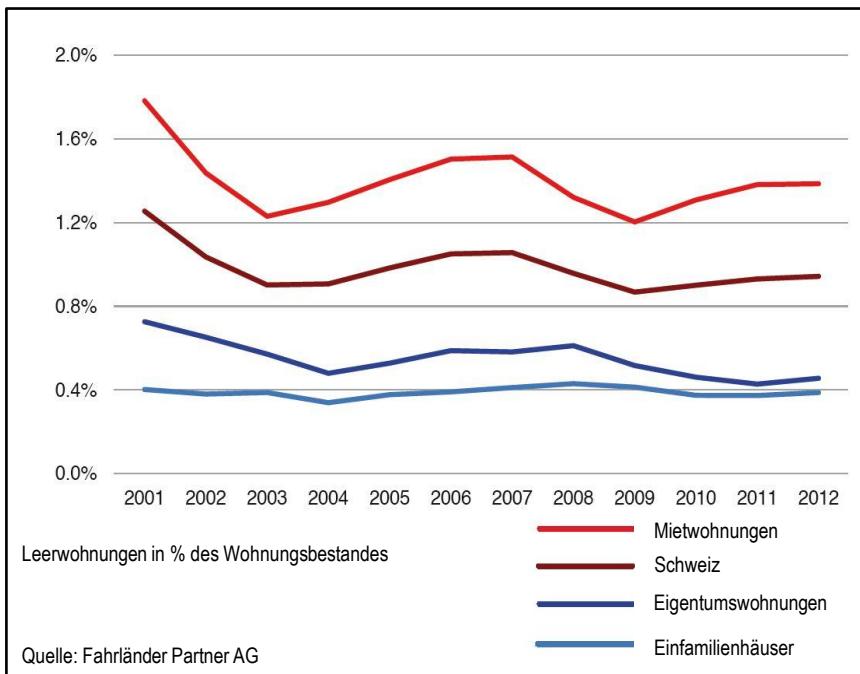
Nettozuwanderung Schweiz



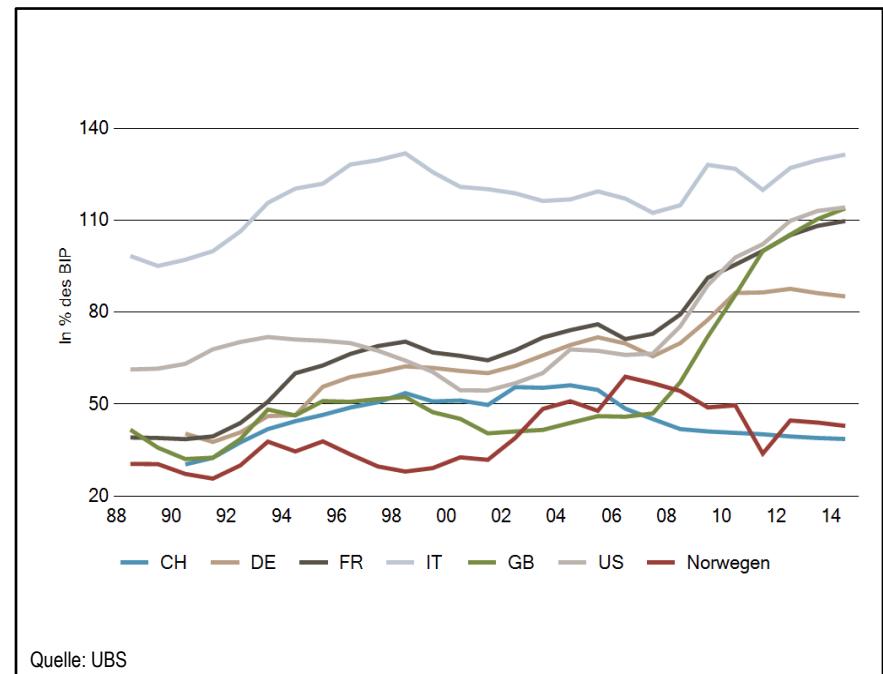
Immobilien- und Baumarkt Schweiz

Unverändert tiefe Leerstandsquoten und gesunde Staatsfinanzen

Leerstandsquoten Schweiz



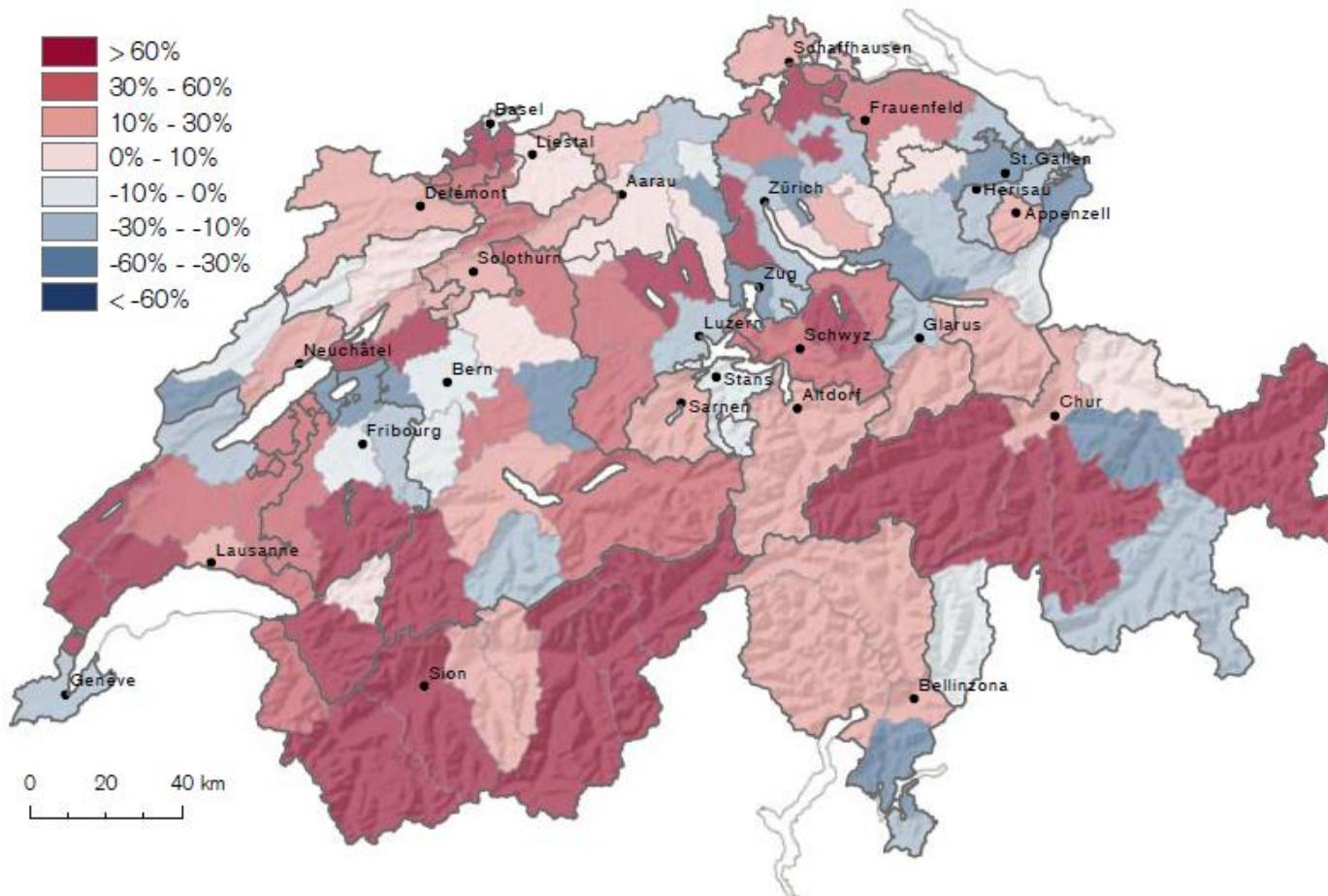
Staatsverschuldung



Umbau als Thema der Zukunft

Schweizweit starker Anstieg der Umbaugesuche

Umbaugesuche: Abweichung des Volumens eingereichter Baugesuche der letzten 6 Monate vom 10-jährigen Mittel nach Wirtschaftsregionen



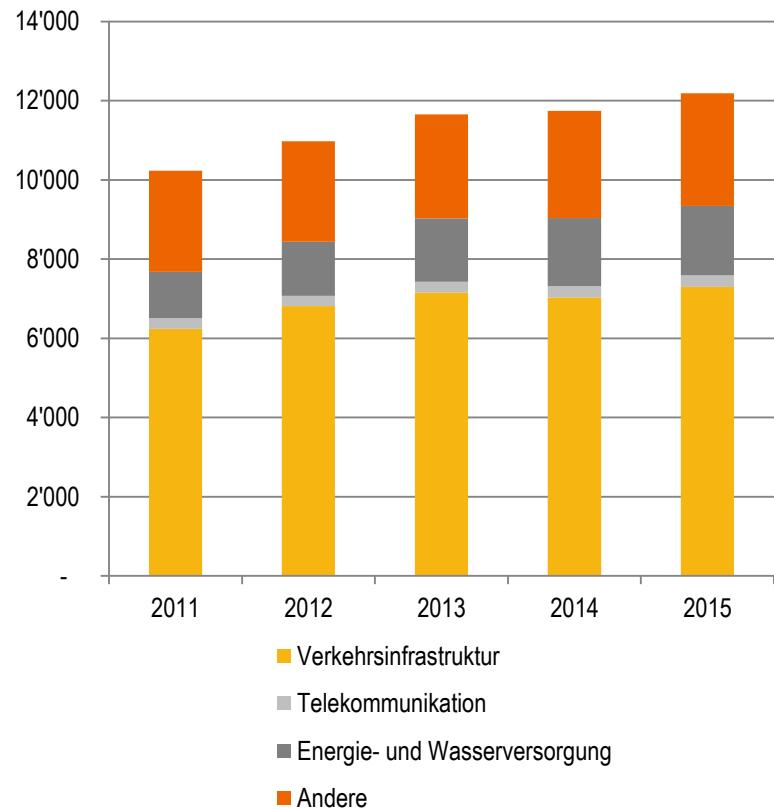
Quelle: Baublatt, Credit Suisse Economic Research, Geostat

Baumarkt Norwegen

Bedeutender Markt – Stetes Wachstum

Tiefbau – Marktvolumen Norwegen

In Mio. EUR

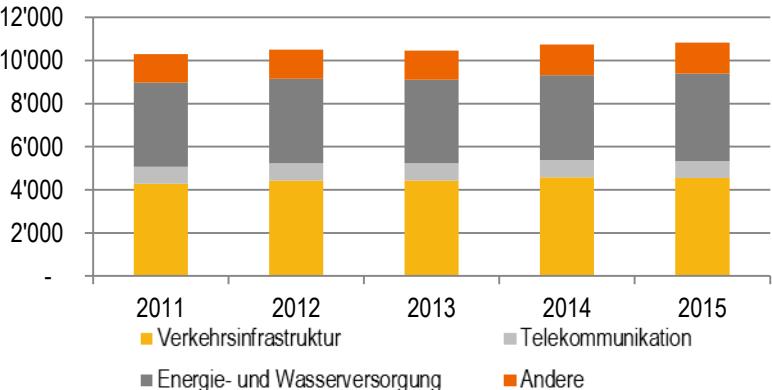


Quelle: Euroconstruct / prognosesenteret

- Wachstum im norwegischen Tiefbaumarkt von 11% bis 2015
- Marktvolumen Tiefbau:
⇒ Norwegen schlägt Schweiz

Tiefbau – Marktvolumen Schweden

In Mio. EUR



Quelle: Euroconstruct / prognosesenteret

Fazit

Fundamentals intakt



- » Nachhaltige Investitionstätigkeit der öffentlichen Hand
- » Privater Sektor
 - Tiefe Zinsen
 - Positiver Migrationssaldo
 - Trotz Frankenstärke weiterhin optimale wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- » Norwegen
 - Weiterhin steigende Investitionen in Infrastruktur



Jahresabschluss 2012

Schlüsselzahlen und operatives Ergebnis

Schlüsselzahlen und operatives Ergebnis

«Best Year Ever» - Again

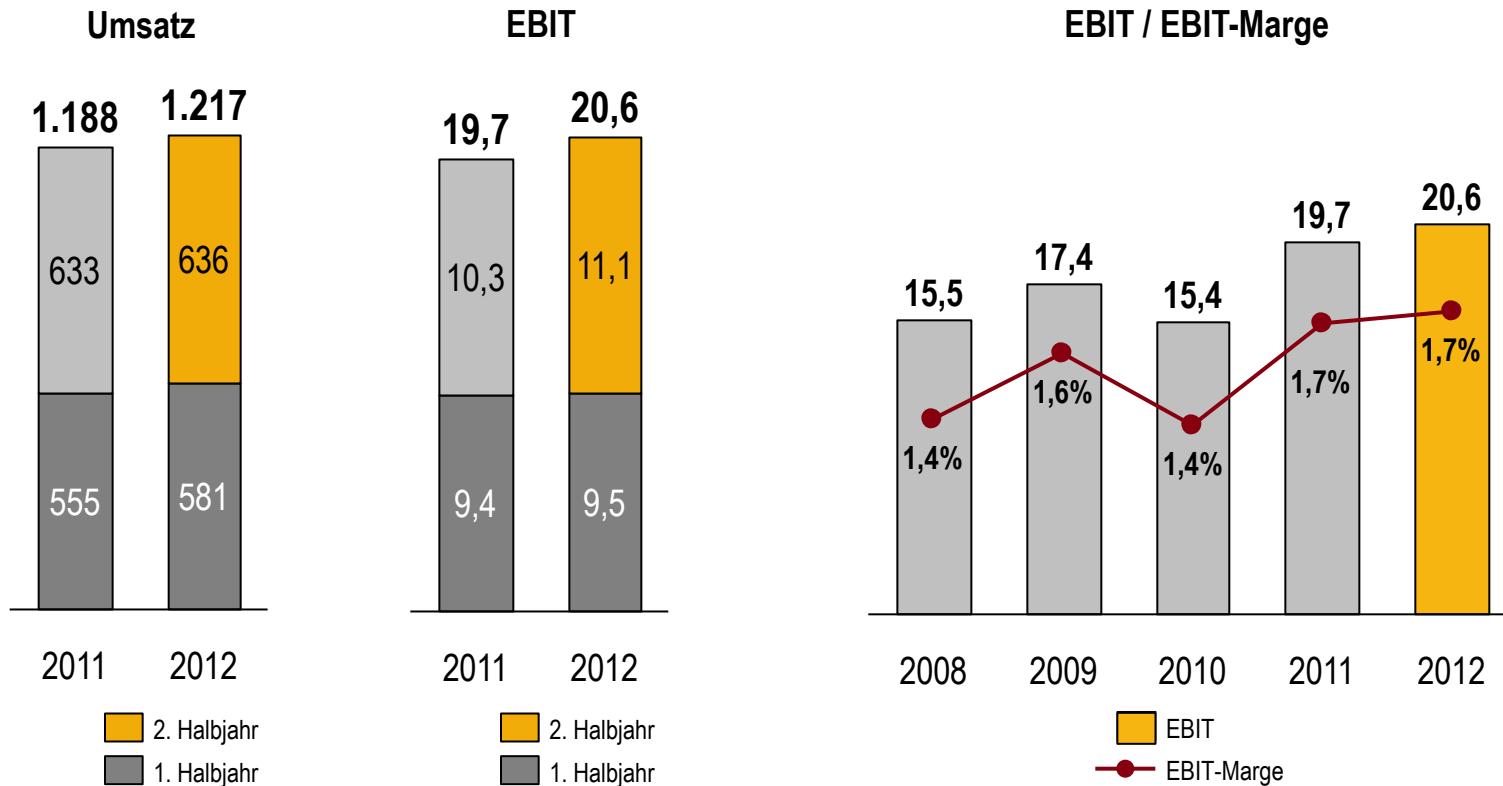
in Mio. CHF	2012	2011 ¹	+/- in %
Konzernumsatz	2'695.8	2'522.6	6.9%
Operatives Ergebnis	104.4	93.7	11.5%
	3.9%	3.7%	
Konzernergebnis	71.2	61.4	16.1%
	2.6%	2.4%	
EBITDA	146.1	140.5	4.0%
	5.4%	5.6%	

¹inklusive Erstkonsolidierung Implenia Norge ab 18.07.2011

Generalunternehmung/DL – Umsatz und EBIT

20 Millionen Level bestätigt

in Mio. CHF



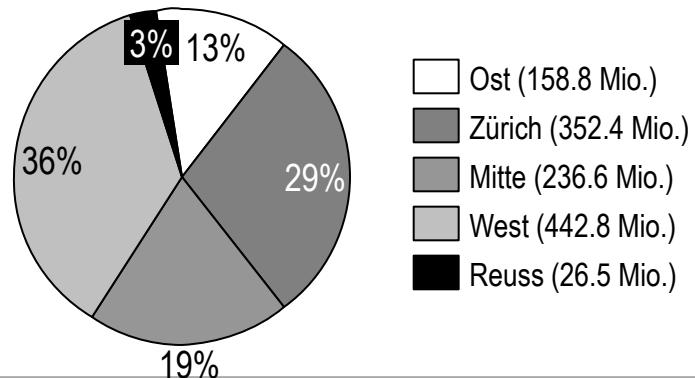
GU/DL – Regionen und Auftragsbestand 31.12.2012

Auftragsbestand erlaubt Zuversicht

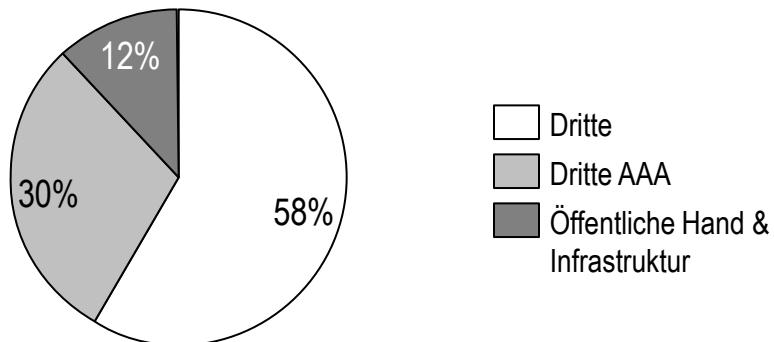
in Mio. CHF



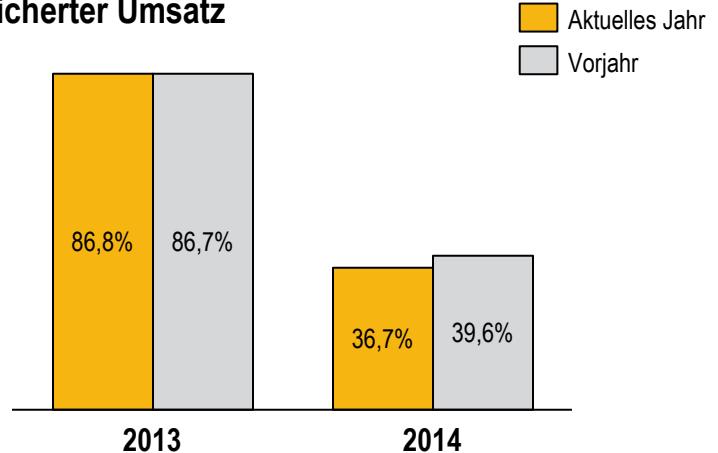
Produktionsleistung



Auftragsbestand nach Kundenkategorie



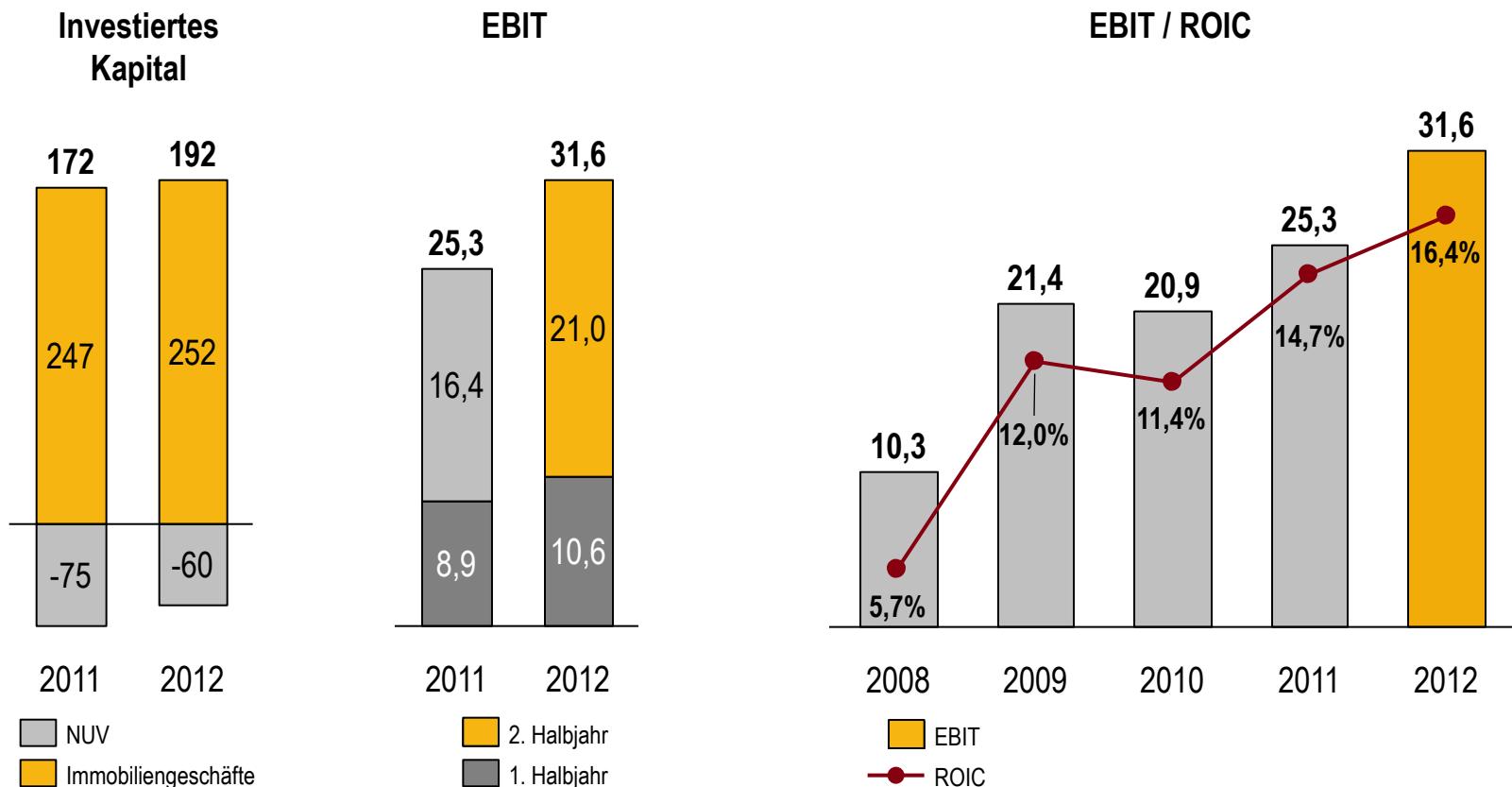
Gesicherter Umsatz



Immobilien (Projektentwicklung) – Investiertes Kapital und EBIT

30 Millionen Marke geknackt

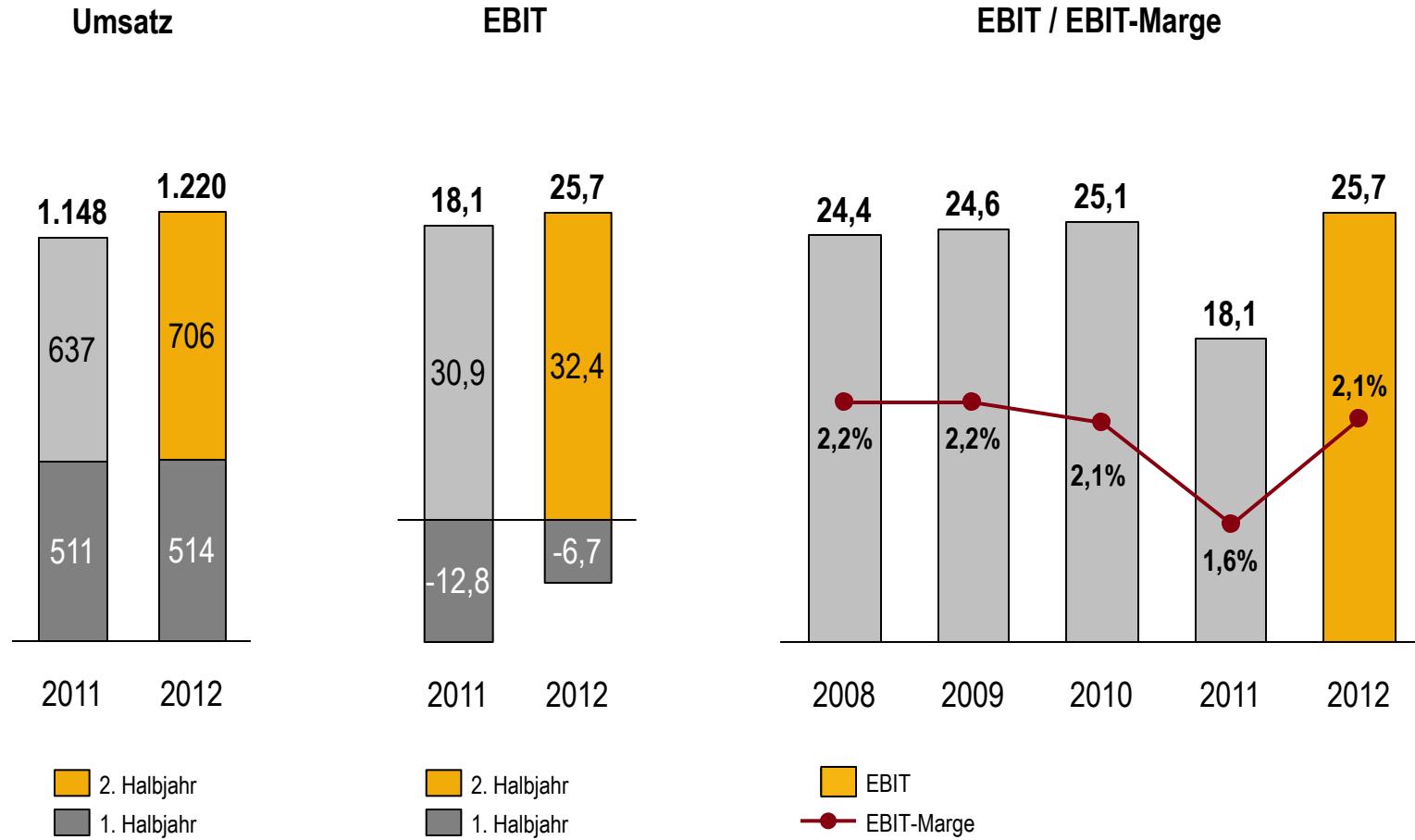
in Mio. CHF



INFRA – Umsatz und EBIT

«back on track»

in Mio. CHF



INFRA – Regionen und Auftragsbestand 31.12.2012

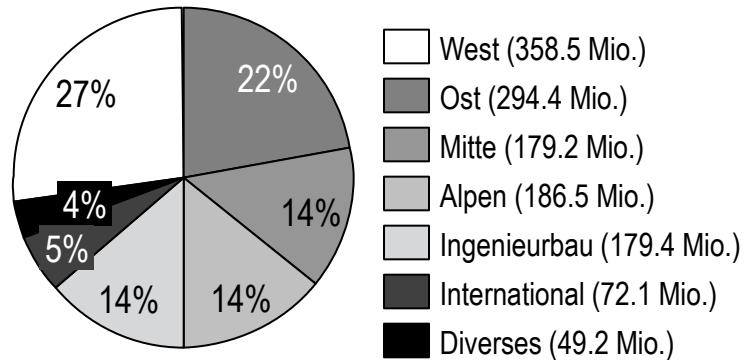
Gute Ausgangslage für 2013

in Mio. CHF

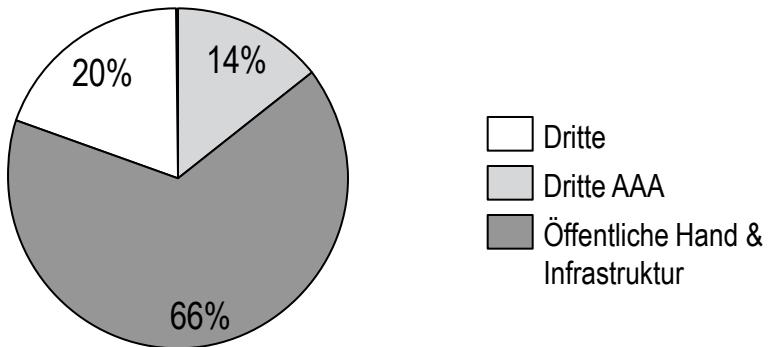


Autobahnsanierung, Lausanne

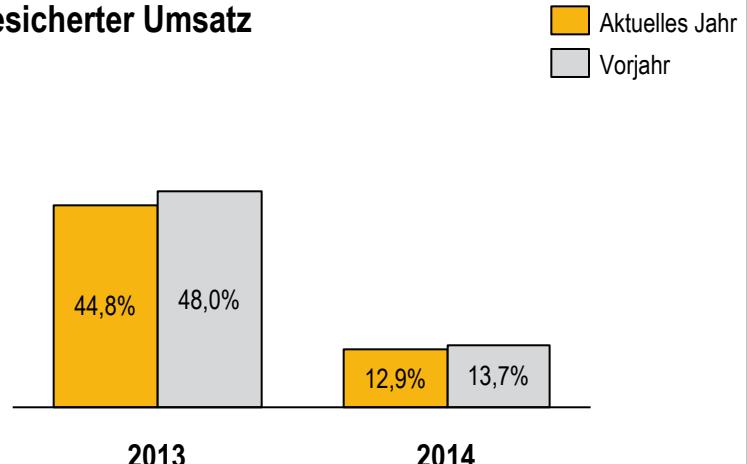
Produktionsleistung



Auftragsbestand nach Kundenkategorie



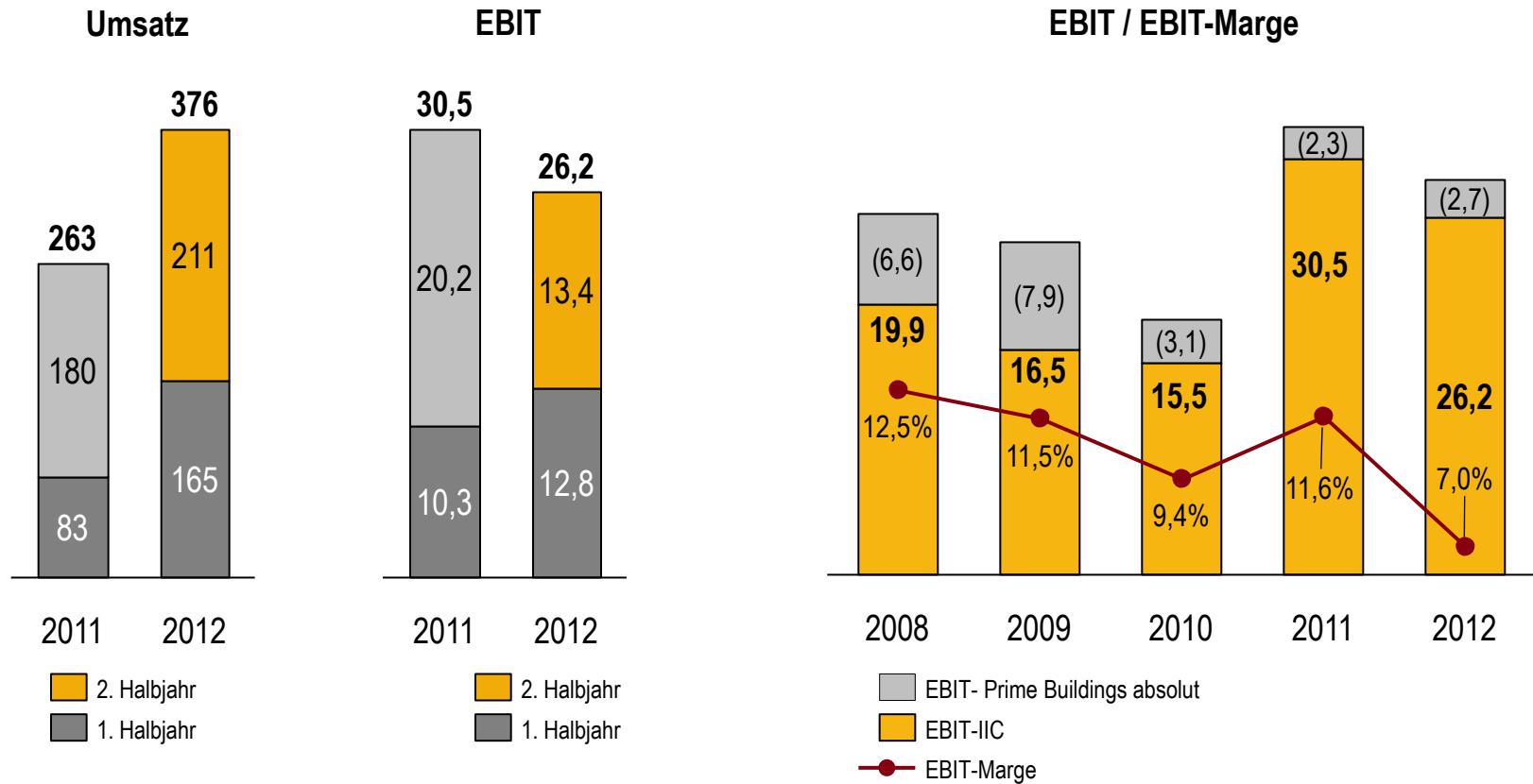
Gesicherter Umsatz



Industrial Construction – Umsatz und EBIT

Markante Verschiebung im Projektportfolio

in Mio. CHF



Tunnelling – Regionen und Auftragsbestand 31.12.2012

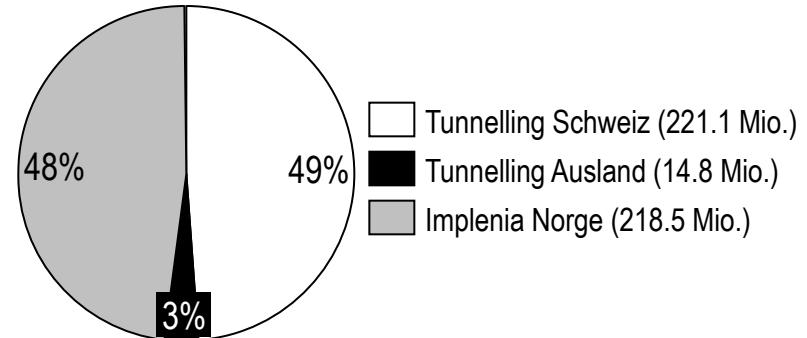
Gotthard fast beendet – Norwegen erst gestartet

in Mio. CHF

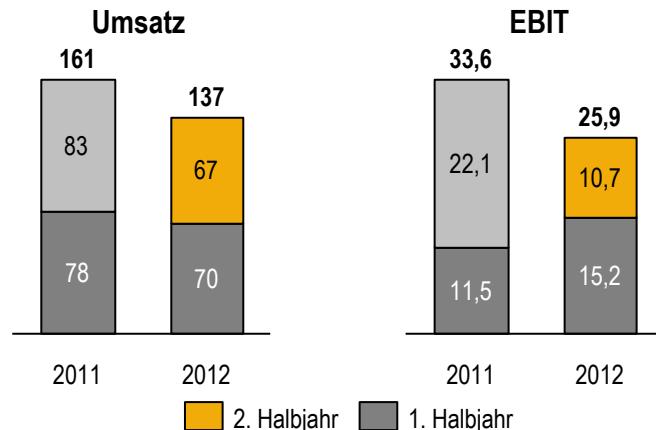


Fussgängerbrücke Acrobats, Oslo

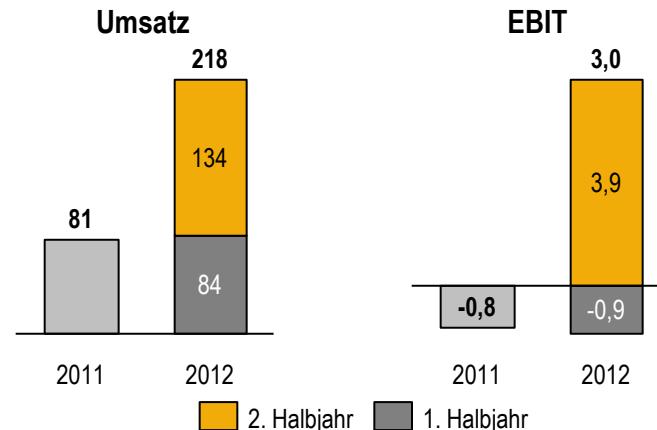
Produktionsleistung



Tunnelling



Norwegen



EBIT der Konzernbereiche

Mittelfristziel ein Jahr früher erreicht

in Mio. CHF	2012	2011 ¹	+/- in %
Real Estate	52.2	44.9	16.0%
Infra	25.7	18.1	41.9%
Industrial Construction	26.2	30.5	-14.0%
EBIT der Konzernbereiche	104.1	93.5	11.3%
	3.9%	3.7%	

Jahresabschluss 2012

IFRS-Berichterstattung



Operatives und Konzernergebnis

10 Millionen höheres Konzernergebnis

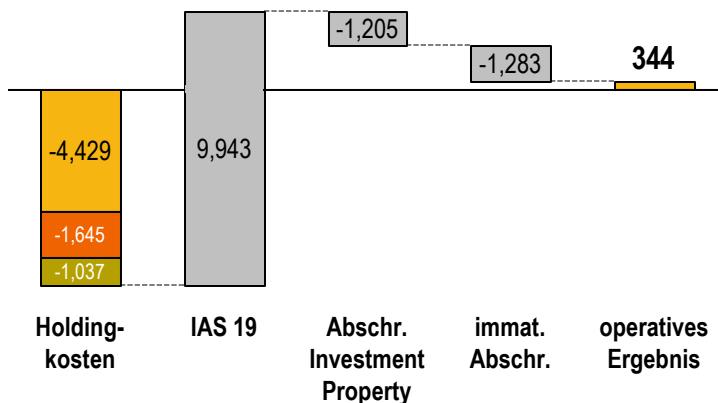
in Mio. CHF	2012	2011	+/- in %
EBIT der Konzernbereiche	104.1	93.5	11.3%
Diverses / Holding	0.3	0.2	
Operatives Ergebnis	104.4	93.7	11.5%
	3.9%	3.7%	
Finanzergebnis	-11.6	-12.0	
Steuern	-21.6	-20.3	
Konzernergebnis	71.2	61.4	16.1%
	2.6%	2.4%	

Holding und Diverses

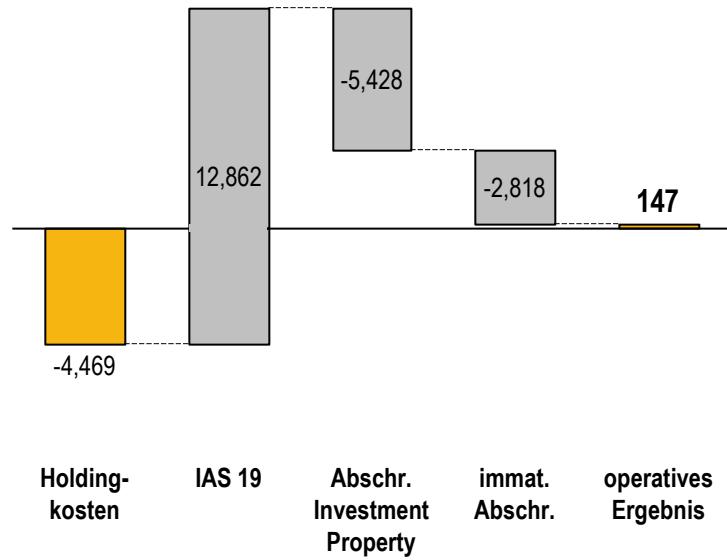
Mit IAS 19 Effekt ist auch künftig zu rechnen

in Mio. CHF

2012



2011



Bilanz – Aktiven

Bilanzsumme erstmals über 2 Mrd. CHF

in Mio. CHF	2012	2011	+/- in %
Flüssige Mittel, Wertschriften	500.9	403.0	
Forderung aus Leistungen	456.0	472.8	
Objekte in Arbeit/Arbeitsgemeinschaften	266.6	253.7	
Immobiliengeschäfte	251.7	247.0	
Übriges Umlaufvermögen	97.9	93.1	
Total Umlaufvermögen	1'573.1	1'469.6	7.0%
Total Anlagevermögen	436.0	418.1	4.3%
Total AKTIVEN	2'009.1	1'887.7	6.4%

Bilanz – Passiven

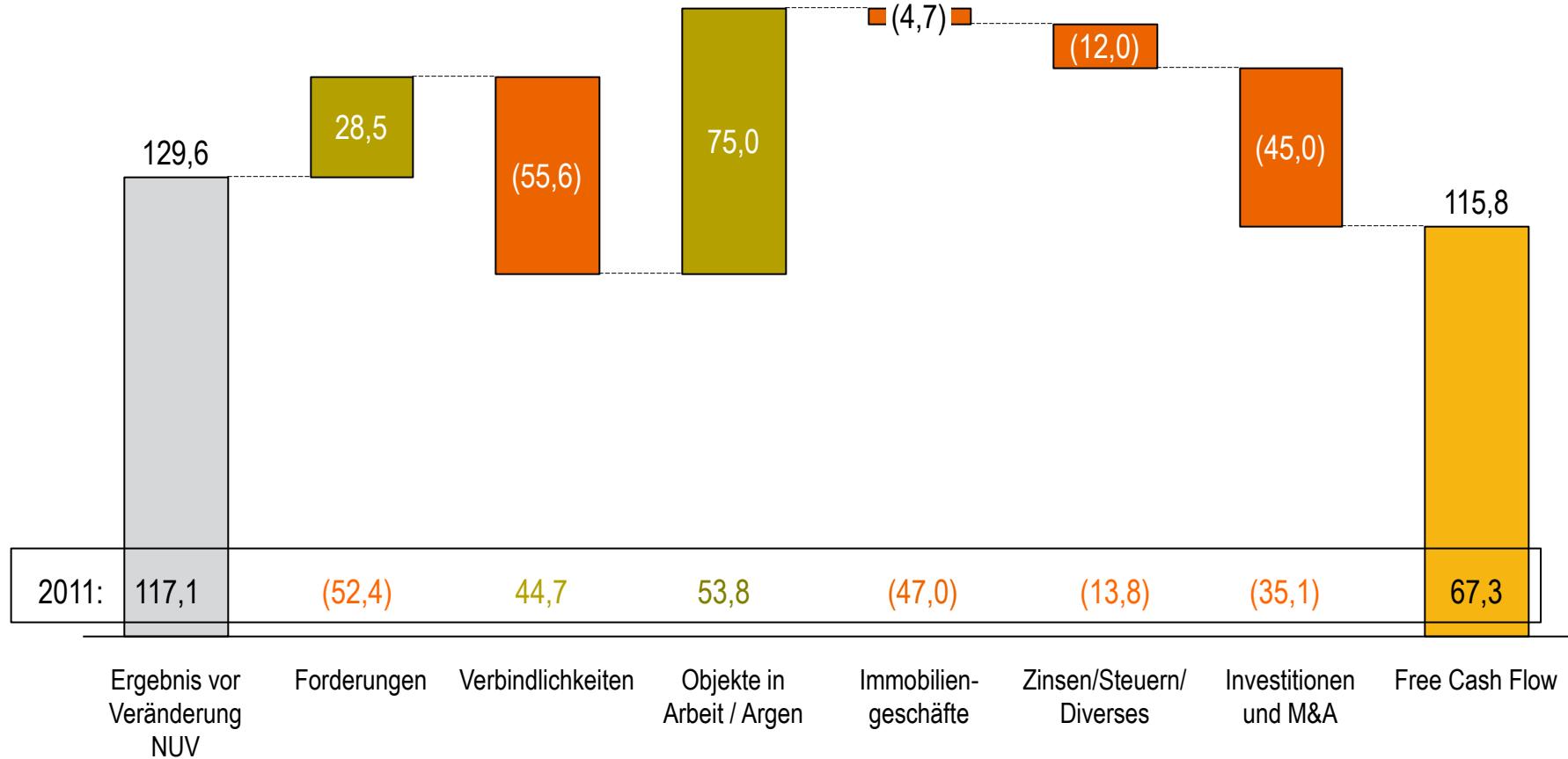
Eigenkapitalquote bei 30%

in Mio. CHF	2012	2011	+/- in %
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	4.5	3.8	
Verbindlichkeiten aus Leistungen	219.9	272.5	
Objekte in Arbeit/Arbeitsgemeinschaften	688.4	604.4	
Übriges kurzfristiges Fremdkapital	197.4	166.9	
Total kurzfristiges Fremdkapital	1'110.2	1'047.6	6.0%
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	208.4	205.3	
Übrige Verbindlichkeiten	7.0	7.3	
Latente Steuern, Rückstellungen	84.2	84.0	
Total langfristiges Fremdkapital	299.5	296.6	1.0%
Eigenkapital und Minderheitsanteile	599.4	543.5	10.3%
Total PASSIVEN	2'009.1	1'887.7	6.4%

Geldflussrechnungen

Erstklassige Cash Flows

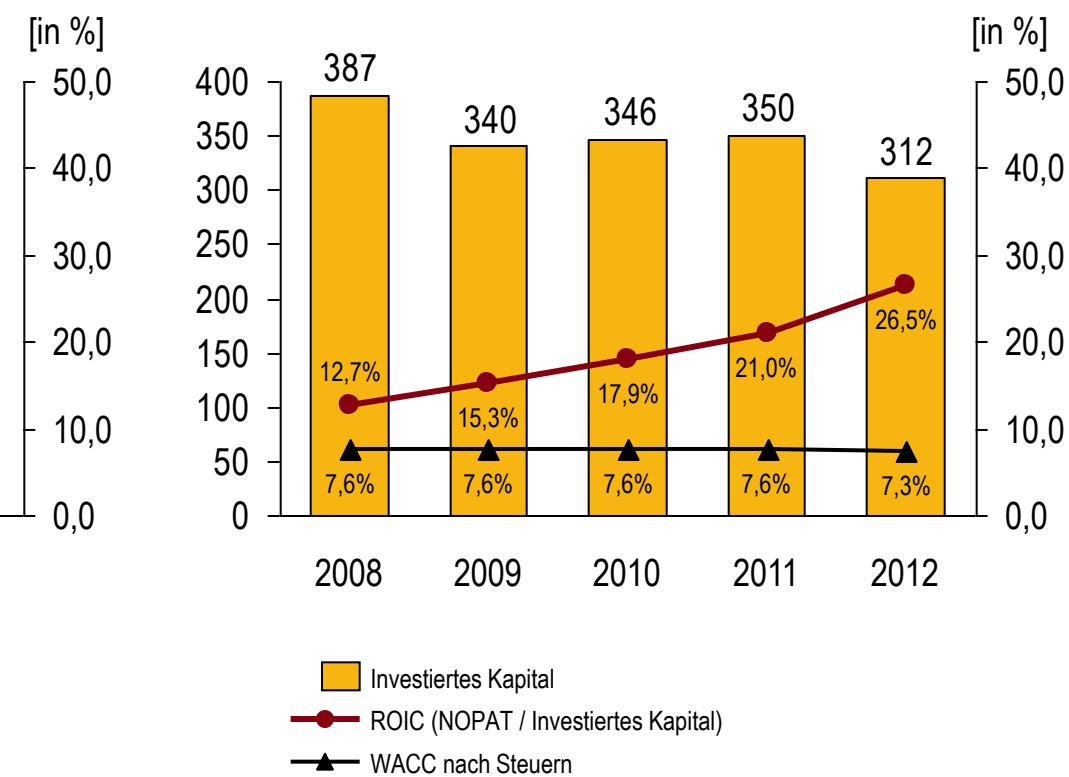
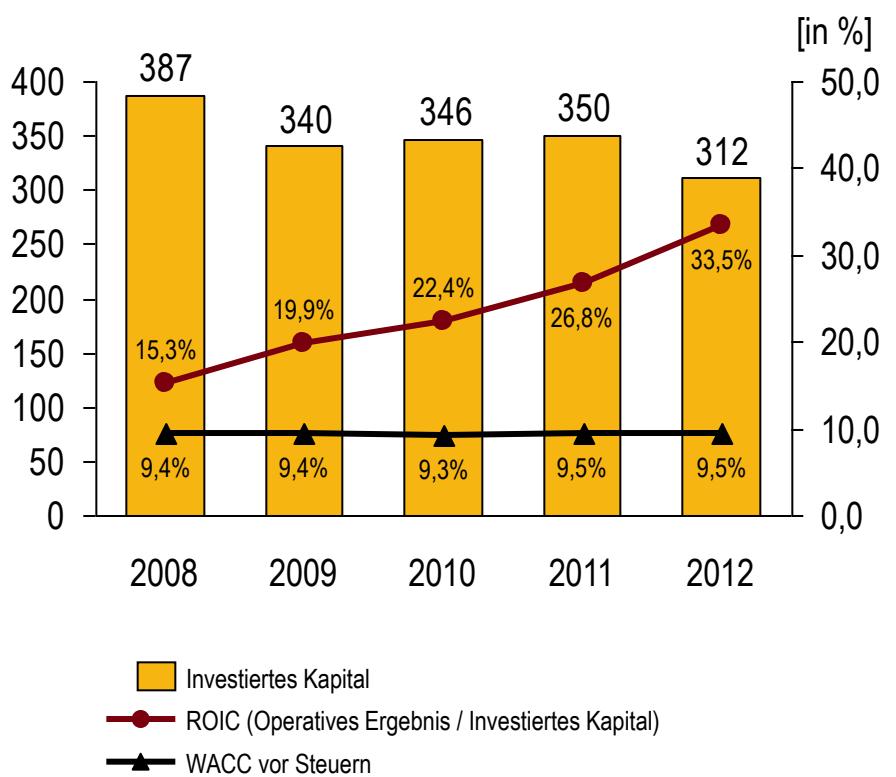
in Mio. CHF



Rendite des Investierten Kapitals (ROIC)

Beeindruckende Kapitalrendite

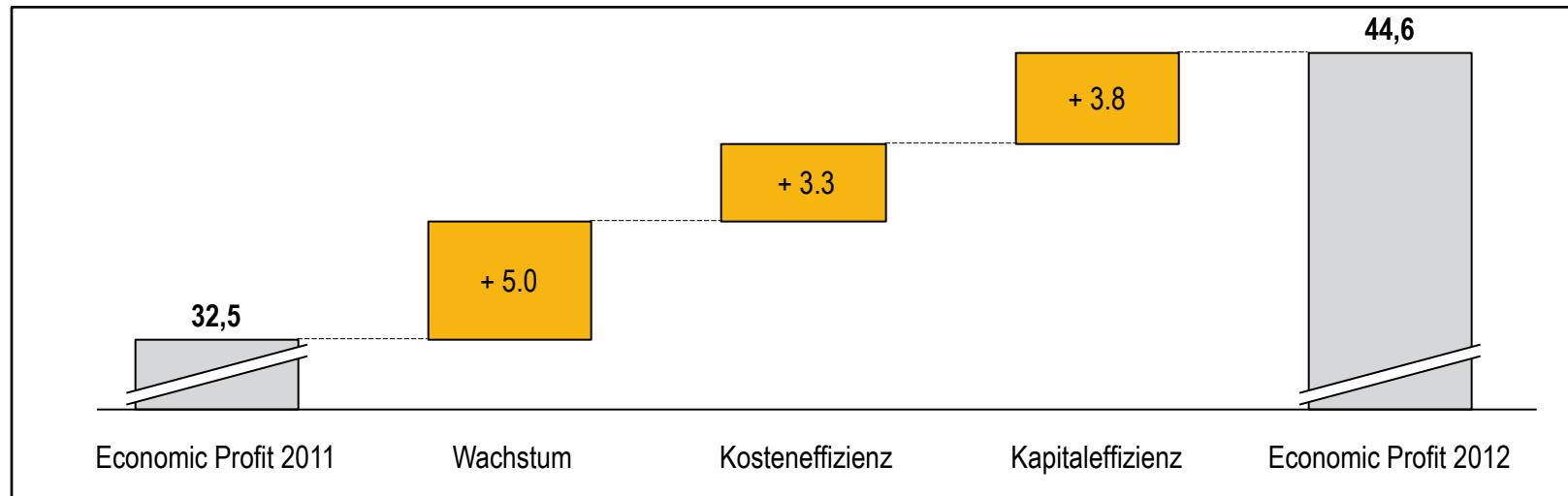
in Mio. CHF



Gruppe – Economic Profit

Wertsteigerung auf allen «Treibern»

in Mio. CHF



Beurteilung

Wachstum

- Profitables Wachstum in Norwegen

Kosteneffizienz

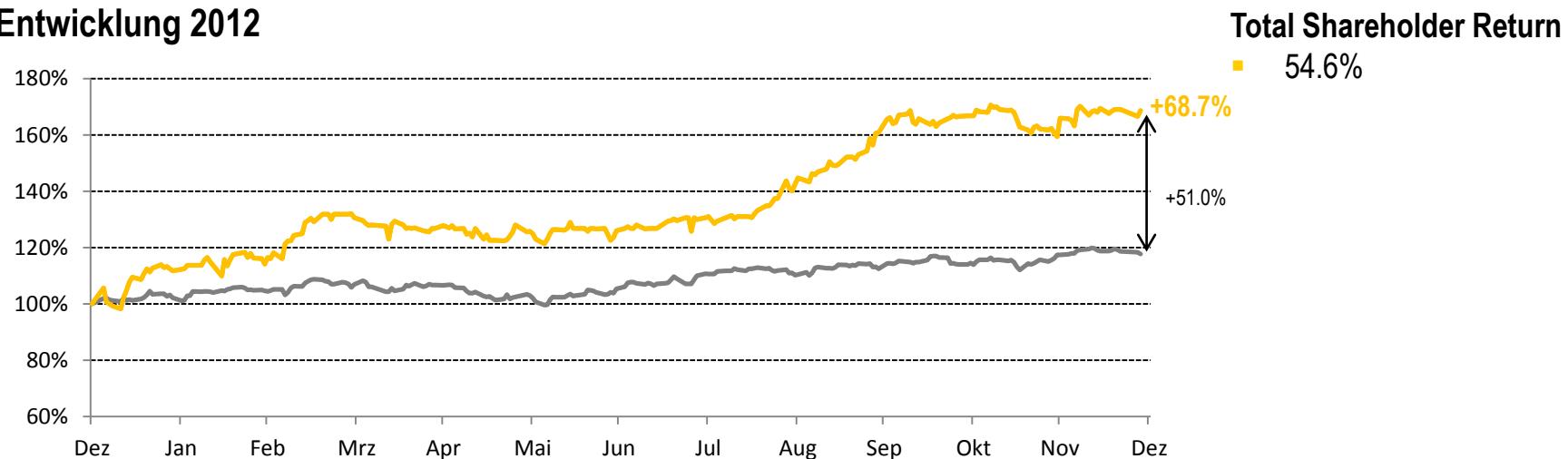
- Effizienzsteigerung in der Projektentwicklung
- Kosteneinsparungen in der Bauproduktion vorwiegend in der Infra

Kapitaleffizienz

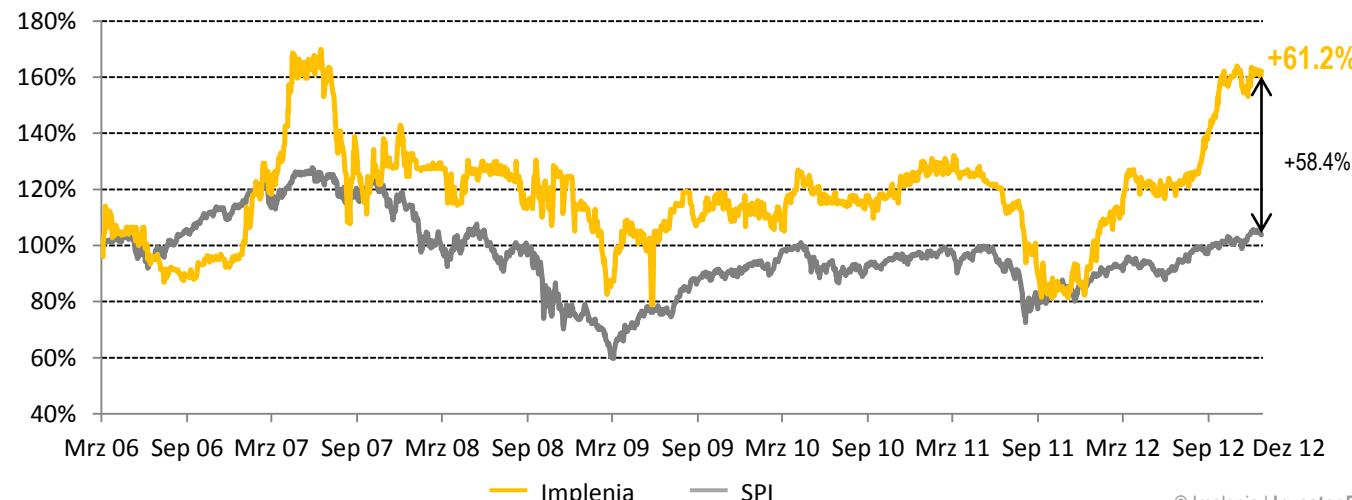
- Trotz Volumensteigerung verbessertes Nettoumlauvermögen
- Bewusste Investitionen
- Verkauf nicht strategischer Rendite liegenschaften erlaubte Investitionen in neue Immobiliengeschäfte

Entwicklung Aktienkurs SPI klar «outperformed»

Entwicklung 2012



1. Handelstag (6. März 2006) bis 31. Dezember 2012



Medien- und Finanzanalystenkonferenz

Generalversammlung 27. März 2013



Dividende

Attraktive Rendite

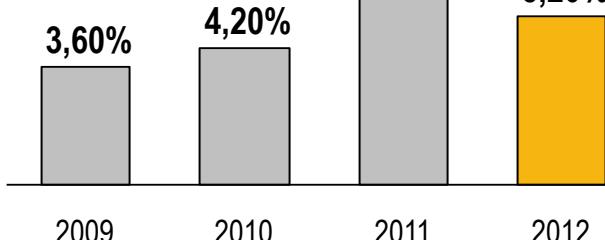
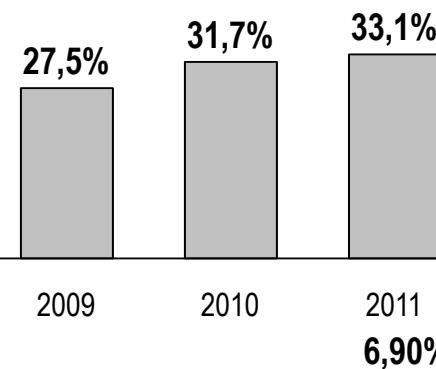
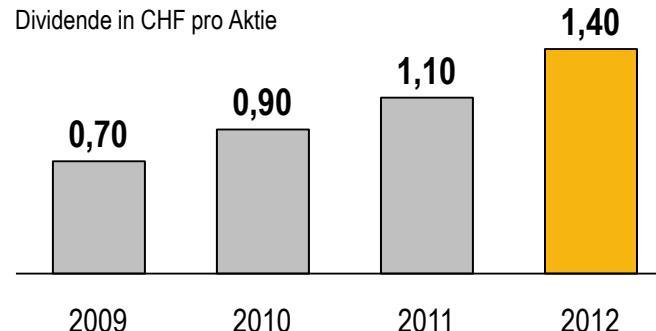
Dividendenpolitik

Erhöhung der Bruttodividende
analog Ergebnisentwicklung

Strategiekonforme
Ausschüttungspolitik

Attraktive Dividendenrendite
(mit Steuereffekt)

Dividende in CHF pro Aktie



Generalversammlung vom 27. März 2013

Erneuerung und Ausbau des Verwaltungsrats

Verwaltungsräte gewählt bis 2014

- Markus Dennler
- Hans-Beat Gürtler
- Patrick Hünerwadel



Nicht mehr zur Wahl stehen

- Moritz Leuenberger
- Theophil H. Schlatter



Verwaltungsräte zur Neuwahl

- Hubert Achermann
- Chantal Balet Emery
- Calvin F. Grieder



Unsere Zukunft wagen

Die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft sind gestellt



Unsere Zukunft wagen

Wir haben einen Traum

- Modern, «State of the Art» und agil
- Langfristiger operativer und finanzieller Erfolg
- «Place to be» / Entwicklungschancen für alle Mitarbeitenden
- Starke Heimmärkte, nah am Kunden und internationale Ausrichtung
- Nachhaltigkeit
- Innovationskraft und Effizienzsteigerung



Eine schlagkräftige Implenia, die ihre Chancen packt und zukunftsträchtige Akzente setzt!

Traum

Unsere Zukunft wagen

Unsere Vision

- Wir entwickeln und bauen die Schweiz von morgen
- Wir etablieren uns als anerkannter internationaler Experte für anspruchsvolle Infrastrukturprojekte
- Nachhaltigkeit ist unsere Leidenschaft
- Wir sind der Wunschpartner für Kunden und Mitarbeitende



Traum

Vision

Unsere Zukunft wagen

Unsere Werte machen uns stark

- Wir sind zuverlässig
- Wir fördern und fordern Nachhaltigkeit
- Wir sind integer
- Wir sind chancen- und risikobewusst
- Wir sind transparent
- Wir fordern von uns operative und finanzielle Exzellenz
- Wir handeln lösungs- und kundenorientiert
- Wir sind innovativ



Traum

Vision

Werte

Unsere Zukunft wagen

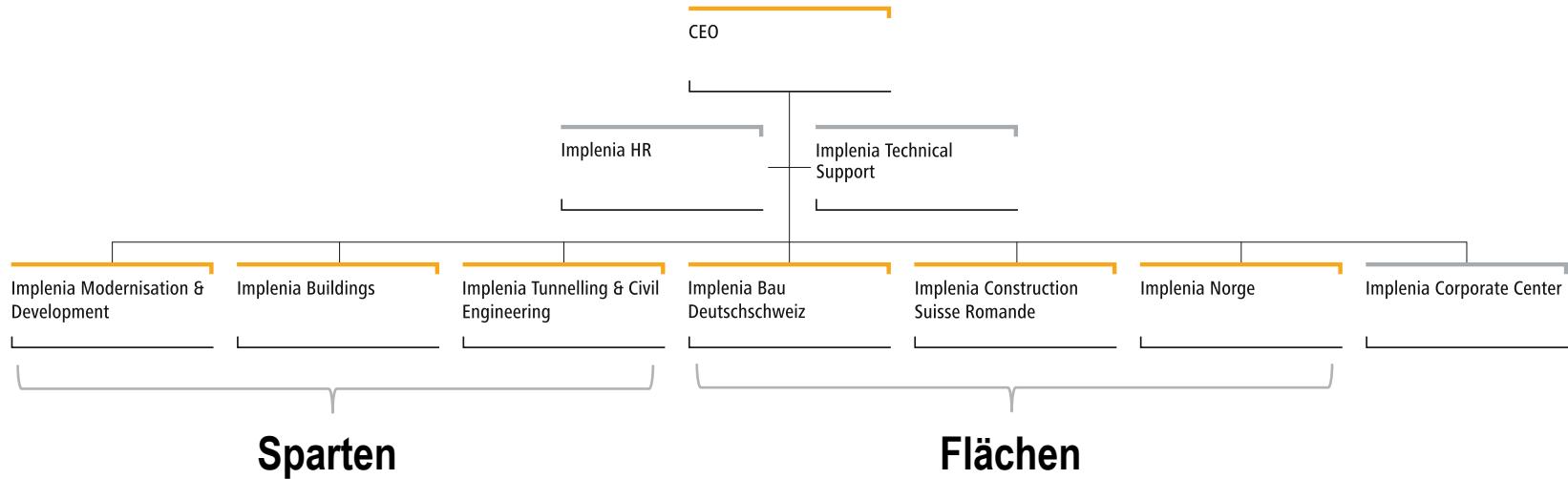
Vom Traum zur Strategie

- **Integrierte Lösungen dank «One Company»**
- **Orientiert an Kunden- und Marktbedürfnissen**
 - Fokus Kundennutzen
 - Kundenbedürfnisse verstehen
 - Mehrwert schaffen
 - Kunden haben einen Ansprechpartner
- **Wunschpartner für Mitarbeitende**
 - Fokus auf Wohl und Förderung der Mitarbeitenden
 - Chancen bieten und interessante Jobs schaffen
- **Für internationale Märkte. Innovativ. Nachhaltig**
 - Grosses Know-How für internationale Marktpositionierung
 - Nachhaltigkeit ist zentral
- **Für eine starke finanzielle Performance**
 - Langfristige überzeugende finanzielle Performance
 - Schaffung nachhaltigen Mehrwerts durch «Economic Profit»-Betrachtung



Unsere Zukunft wagen

Die neue Organisation - Flach, klar und schlagkräftig



- Institutionelle und überregionale Kunden
- Komplexe Aufträge im In- und Ausland
- Entwicklung weiterer Kompetenzen für Wachstumsmärkte
- Gesicht der Implenia
 - in den regionalen Märkten
 - bei den lokalen Kunden

Implenia Modernisation & Development

«Am Puls des Marktes für die Schweiz von morgen.»

Markt

- Institutioneller Immobilien & Anlagemarkt
- Modernisierung und Umnutzung von Wohn- und Gewerbeobjekten

Kunden

- Überregionale institutionelle und grosse Konzerne (Investoren, Betreiber und Besitzer)

Aktivitäten

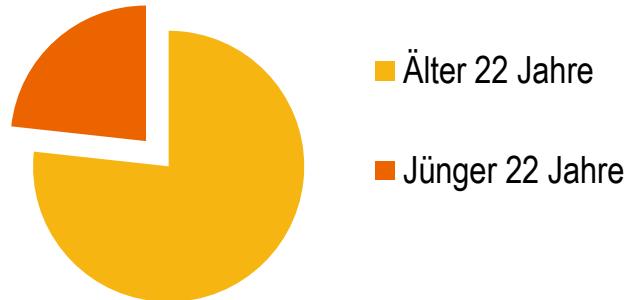
- Modernisierung:
Beratung / Planung / General- und Totalunternehmer Aktivitäten (GU/TU) / Ausführung
- Projektentwicklung



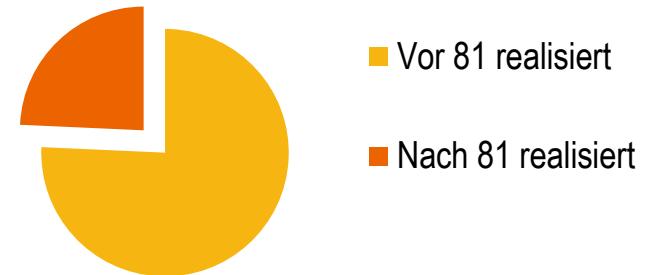
Modernisierungsmarkt Schweiz

Starke «Fundamentals», Nachhol- und Wachstumspotential

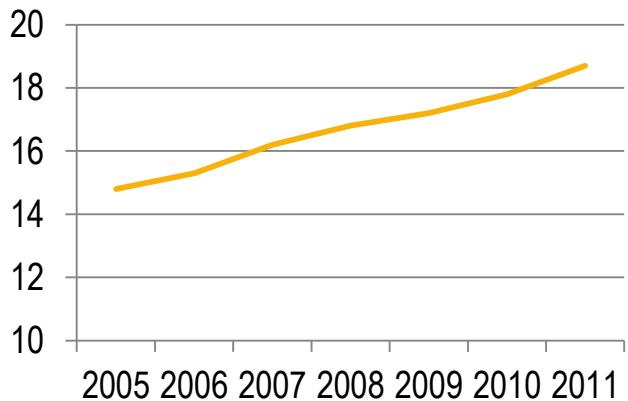
Flächenbestand Schweiz: rd 750 Mio. m²
(Wohn-, Büro- und Gewerbeflächen)



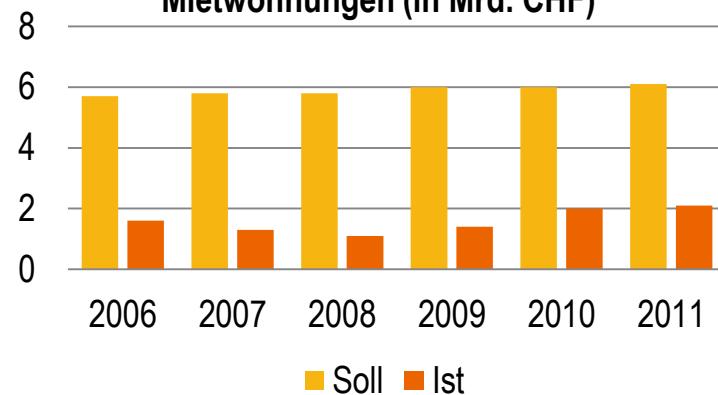
Wohngebäudebestand Deutschschweiz:
rd. 700'000 Gebäude



Entwicklung Bauausgaben im
Modernisierungsmarkt (in Mrd. CHF)



Werterhaltende Investitionen (SOLL) versus
Renovationsausgaben (IST)
Mietwohnungen (in Mrd. CHF)



Implenia Modernisation & Development

Strategische Ausrichtung und Akzente

▪ Modernisation

- Verankerung des Business Modells in den Kernregionen Zürich, Basel, Aarau
- Ab 2015 Ausrollen in der ganzen Schweiz

▪ Consulting

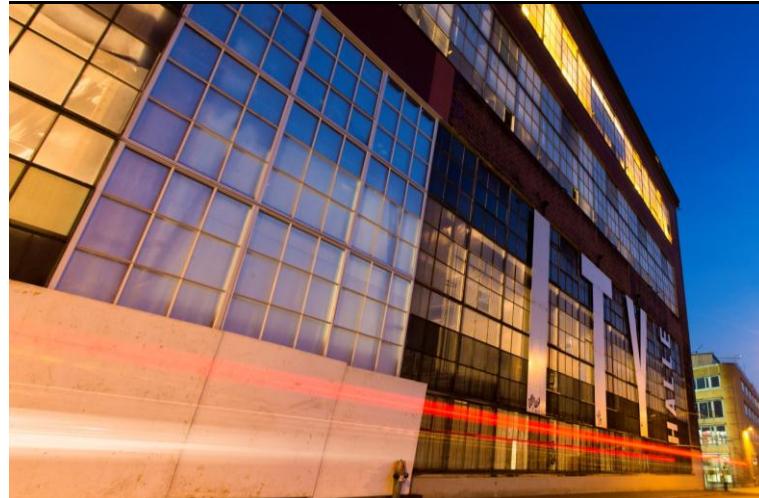
- Support beim Aufbau Modernisierung & Development Pipeline
- Aufbau von interdisziplinärem Know-How

▪ Development

- Fokussierung auf Zielmärkte

Development		
(Zahlen in TCHF)	2011	2012
Auftragsbestand	0	0
Produktionsleistung	227	230
IFRS-Umsatz	227	230
EBIT	25.1	31.4
EBIT in %	11.1%	13.6%

Modernisation		
(Zahlen in TCHF)	2011	2012
Auftragsbestand	50	39
Produktionsleistung	88	94
IFRS-Umsatz	94	94
EBIT	-2.3	-3.3
EBIT in %	-2.6%	-3.5%



Implenia Buildings

«Wir bauen für die Schweiz von morgen.»

Markt

- Industrieller Hochbaumarkt in der Schweiz und in Süddeutschland

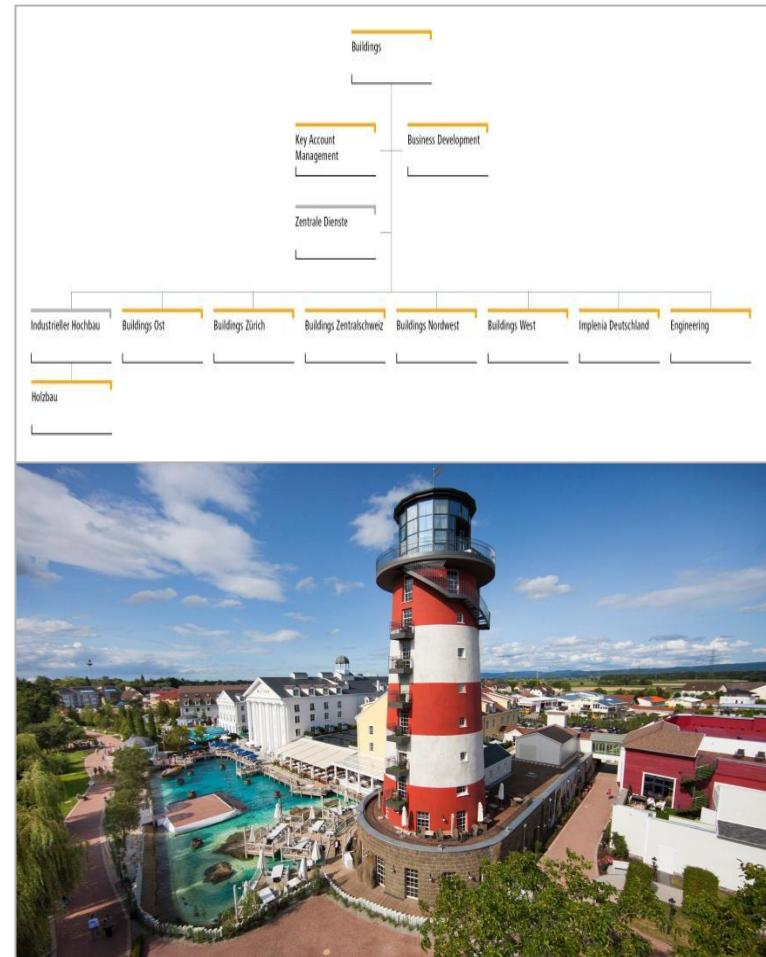
Kunden

- Überregionale Besitzer und Betreiber von Immobilien
- Institutionelle und Grosskonzerne (überregional)

Aktivitäten

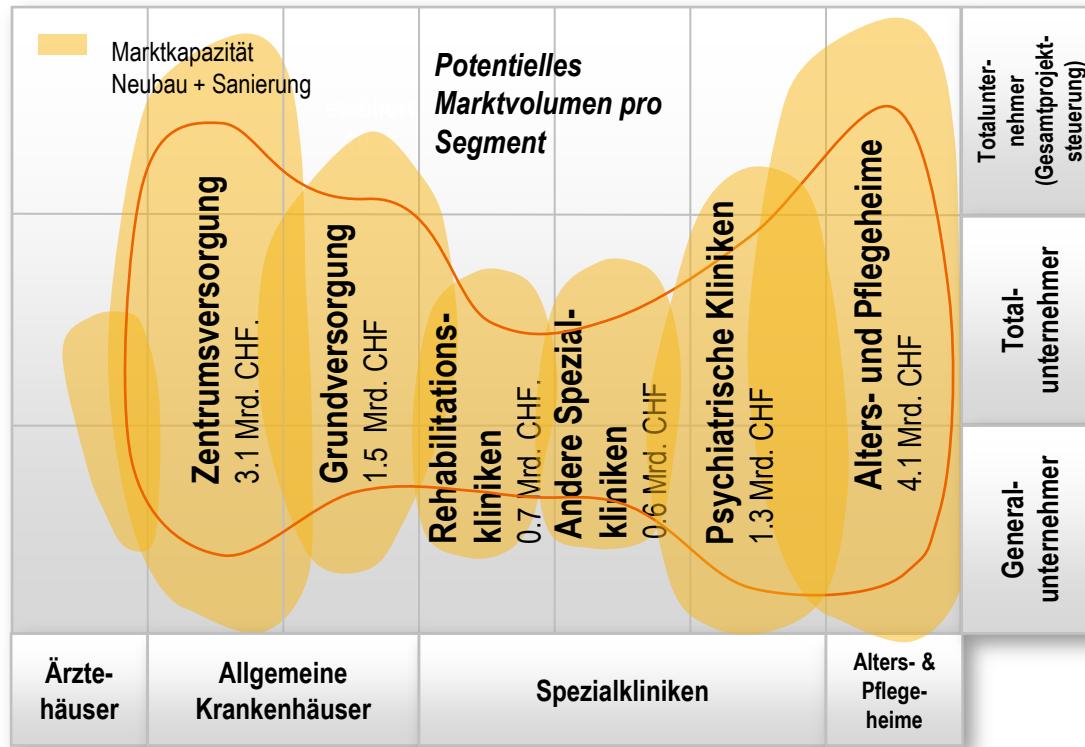
Bündelung aller Hochbau-Kompetenzen:

- Industrieller Hochbau
- GU/TU Aktivitäten
- Holzbau
- Technische Planungsaktivitäten (inkl. Umsetzung) der Implenia Engineering
- Hochbau im süddeutschen Raum



Bedeutende Marktchancen

Zum Beispiel im Gesundheitsmarkt



Zielgruppen:

- Krankenhäuser und Ärztehäuser
- Spezialkliniken
- Alters- und Pflegeheime

Markt Schweiz bis 2020

- Rund 11 Mrd. CHF (ca. 1.5 Mrd. CHF p.a.)

Strategische Ausrichtung und Akzente

- Organisation auf integriertes Model ausrichten:
 - Gemeinsame Kalkulation und Risikomanagement
 - Aufbau regionaler Kompetenzzentren
 - Marktanteil interner Ausführung von 10% auf 20% steigern
- Wachstumsmärkte bewirtschaften:
 - Gesundheit
 - Holzbau
 - Deutschland

Buildings (Zahlen in TCHF)	2011	2012
Auftragsbestand	1'770	1'832
Produktionsleistung	1'331	1'370
IFRS-Umsatz	1'312	1'357
EBIT	18.4	19.8
EBIT in %	1.4%	1.5%



Implenia Tunnelling & Civil Engineering

«Wir sind die Experten für anspruchsvolle Infrastrukturprojekte.»

Markt

- Nationale Infrastruktur
(Tunnel, Brücken, Kraftwerke etc.)

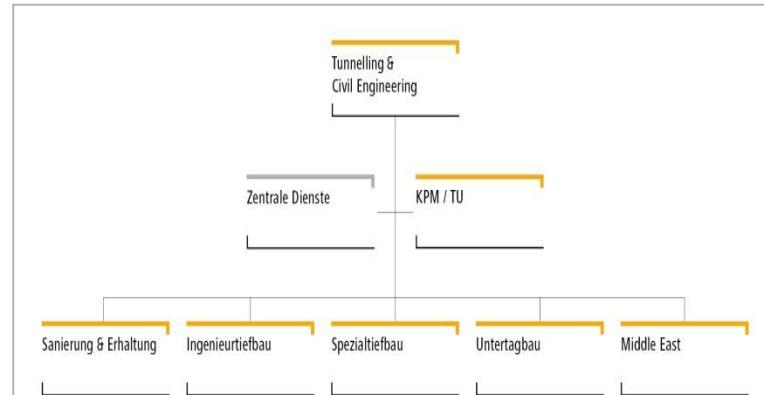
Kunden

- Nationale Betreiber und Besitzer von Infrastruktur
- Halb-/staatliche und private Grosskonzerne (z. B. Energieversorger)

Aktivitäten

Bündelung Infrastruktur-Kompetenzen unter einem Dach:

- Untertagebau
- Brückenbau
- Spezialtiefbau
- Kraftwerksbau
- Infrastruktursanierungen

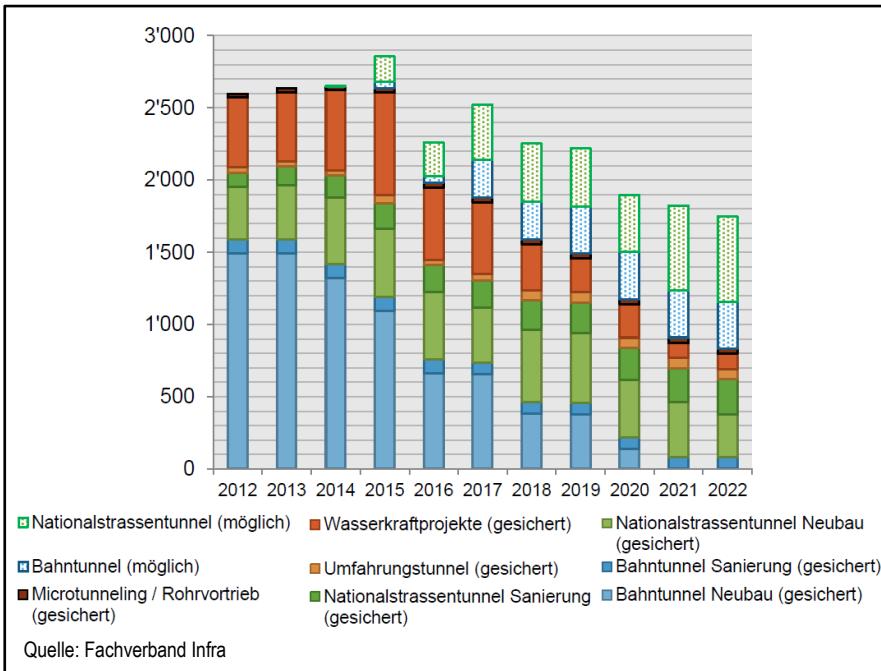


Infrastrukturmarkt Schweiz

Gute Visibilität und mittelfristig steigende Volumina

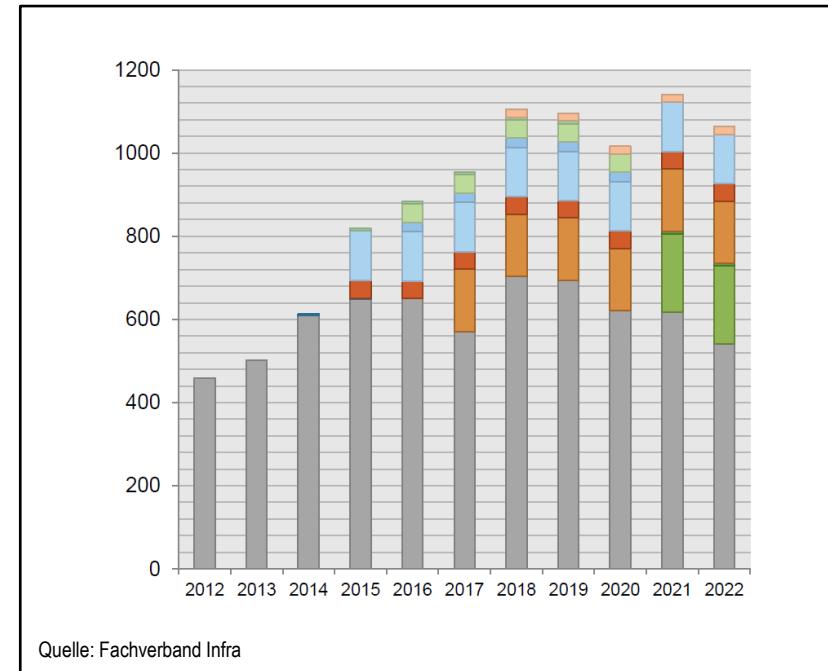
Investitionsvolumen im Untertagbau

gesicherte und mögliche Projekte 2012 - 2022 (in Mio. CHF)



Investitionsvolumen Nationalstrassentunnels

gesicherte und mögliche Projekte 2012 - 2022 (in Mio. CHF)



Implenia Tunnelling & Civil Engineering

Strategische Stossrichtung und Akzente

■ Infrastruktur Sanierung & Erhaltung

- Marktführerschaft Schweiz

■ Ingenieurtiefbau

- Ausbau Grossprojekte Schweiz
- Marktführerschaft im Brückenbau Schweiz
- Gezielte Grossprojekte in Europa

■ Spezialtiefbau

- Interner Anteil auf 20% steigern
- Kosten und Investitionen durch europäische Struktur optimieren

■ Tunnelbau

- Marktführerschaft Schweiz
- TBM Markt Norwegen
- Exportgeschäft

Tunnelling (Zahlen in TCHF)	2011	2012
Auftragsbestand	592	403
Produktionsleistung	275	236
IFRS-Umsatz	162	137
EBIT	32.6	25.9
EBIT in %	20.2%	19.0%

Civil Engineering (Zahlen in TCHF)	2011	2012
Auftragsbestand	220	190
Produktionsleistung	181	192
IFRS-Umsatz	144	162
EBIT	2.8	6.2
EBIT in %	2.0%	3.8%



Implenia Bau Deutschschweiz

«Tief verankert im Schweizer Markt. Erstklassig in der Ausführung.»

Markt

- Straßen- und Tiefbau und regionaler Hochbau in der Deutschschweiz und im Tessin

Kunden

- Gemeinden und Kantone
- Privatpersonen, Gewerbe/KMU (sehr lokal/regional orientiert)

Aktivitäten

- Straßen- und Tiefbau
- Regionaler Hochbau



Strategische Stossrichtung und Akzente

- **Kostenführerschaft**
 - Lean Construction Prozesse
 - Risiko Management
- **Weisse Flächen abdecken**
 - Rentables Wachstum im regionalen Hochbau; Strassen- und Tiefbau
- **Zusammenarbeit mit Sparten**
 - Zusammenspiel im Infrastrukturbau

Fläche Schweiz (Zahlen in TCHF)	2011	2012
Auftragsbestand	395	386
Produktionsleistung	861	865
IFRS-Umsatz	776	809
EBIT	18.0	21.0
EBIT in %	2.3%	2.6%



Implenia Construction Suisse Romande

«Profondément ancré en Suisse Romande. Excellence dans l'exécution.»

Marché

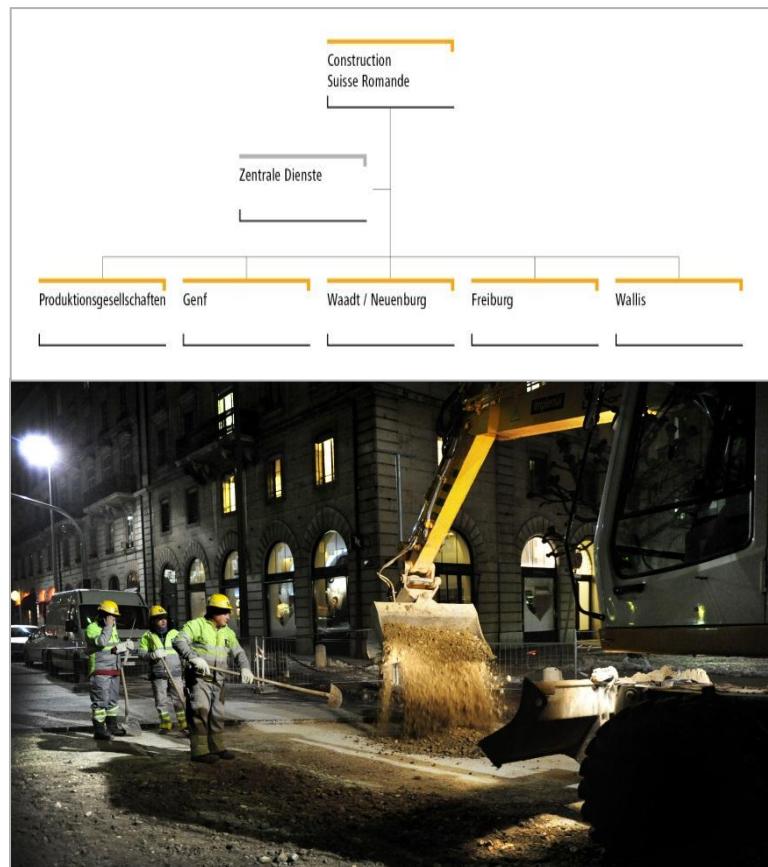
- Génie civil, construction de routes, et bâtiments dans la Romandie

Clients

- Communes et Cantons
- Privés et commerciaux/PME (orienté au local/régional)

Activités

- Génie civil
- Construction de routes
- Bâtiment



Implenia Construction Suisse Romande

Priorités

- Renforcement du réseau de proximité
- Spécialiste des infrastructures, développement de niches
- Structure de Direction svelte; délégation des compétences au Management régional
- Collaborations avec les unités de secteur

Fläche Schweiz		
(Zahlen in TCHF)	2011	2012
Auftragsbestand	395	386
Produktionsleistung	861	865
IFRS-Umsatz	776	809
EBIT	18.0	21.0
EBIT in %	2.3%	2.6%



Implenia Norge

«Führender Anbieter komplexer Infrastrukturleistungen für den hohen Norden.»

Markt

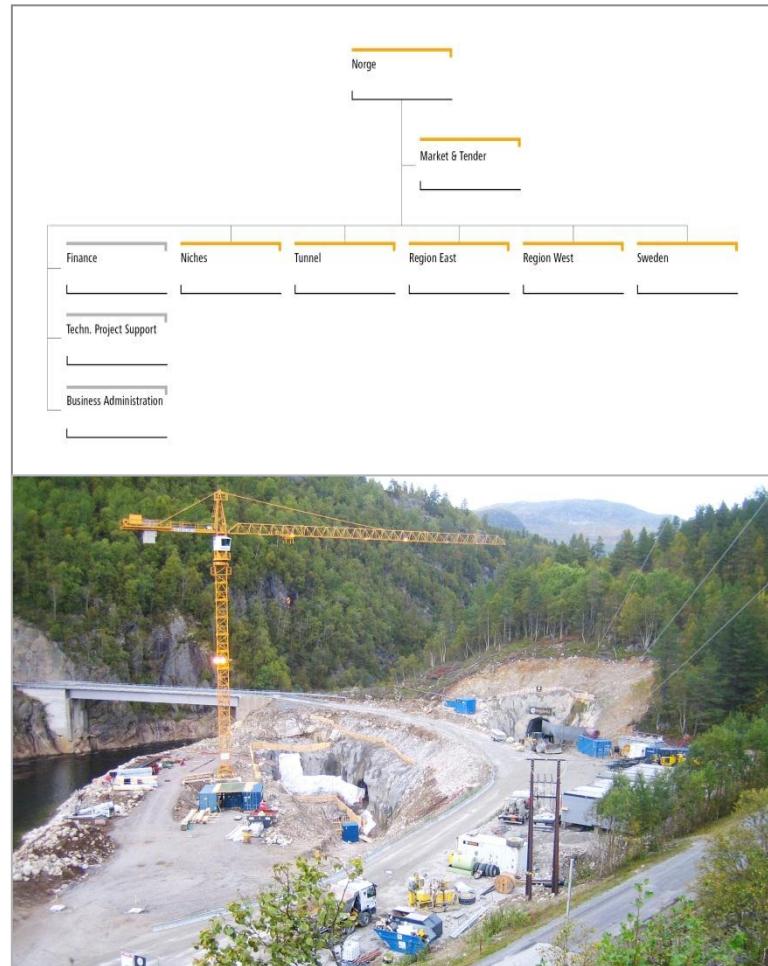
- Tunnel- und Infrastrukturbau für Norwegens Energie- und Transportindustrie
- Skandinavische Infrastrukturmarkt

Kunden

- Nationale Betreiber und Besitzer von Infrastruktur
- Halb-/staatliche und private Grosskonzerne

Produkte

- Komplexe Infrastruktur-Projekte: Tunnel, Strassen, Dämme, Brücken
- Nischenmärkte

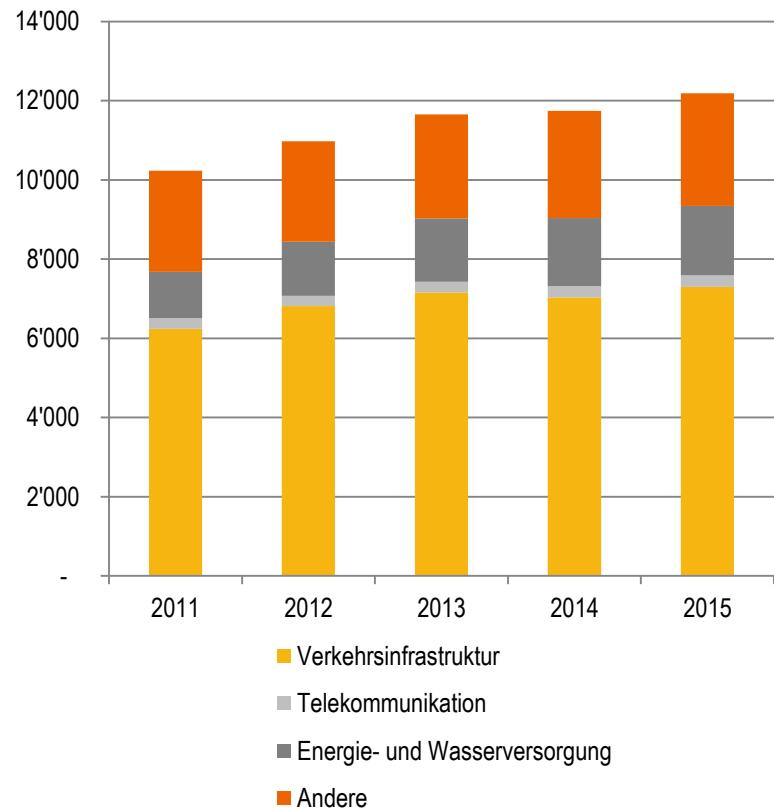


Baumarkt Norwegen

Bedeutender Markt – Stetes Wachstum

Tiefbau – Marktvolumen Norwegen

In Mio. EUR

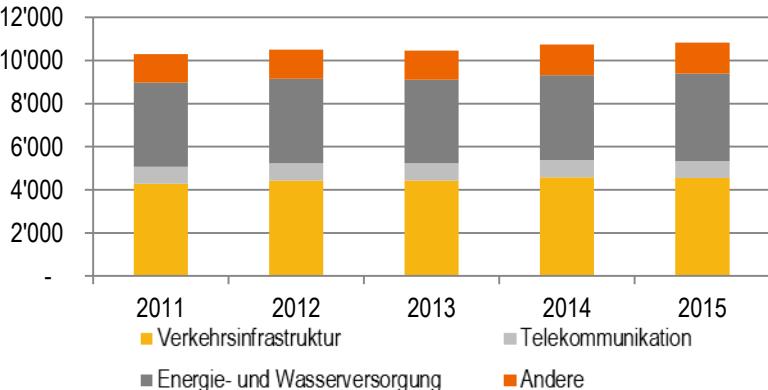


Quelle: Euroconstruct / prognosesenteret

- Wachstum im norwegischen Tiefbaumarkt von 11% bis 2015
- Marktvolumen Tiefbau:
⇒ Norwegen schlägt Schweiz

Tiefbau – Marktvolumen Schweden

In Mio. EUR



Quelle: Euroconstruct / prognosesenteret

Strategische Stossrichtung und Akzente

Wachstum

- Horizontale Expansion: Nord- und Westnorwegen, Schweden
- Vertikale Expansion: Integration von spezialisiertem Fachwissen in die Wertschöpfungskette

Effizienzinitiativen

- Laufende Verbesserung des Projektmanagement und der Prozesse

Norge (Zahlen in TCHF)	2011	2012
Auftragsbestand	127	251
Produktionsleistung	81	218
IFRS-Umsatz	81	218
EBIT	-0.8	3.0
EBIT in %	-1.0%	1.4%



Unsere Zukunft wagen

Corporate Center

Aufgaben

- Unterstützung der operativen Bereiche mit zentralen Dienstleistungen:
 - Accounting
 - Business Development
 - Controlling
 - Financial Risk Management
 - Human Resources
 - Informatik
 - Investment Management
 - Investor Relations
 - Marketing/Kommunikation
 - Rechtsdienst
 - Reporting/Consolidation
 - Treasury
 - Versicherungen

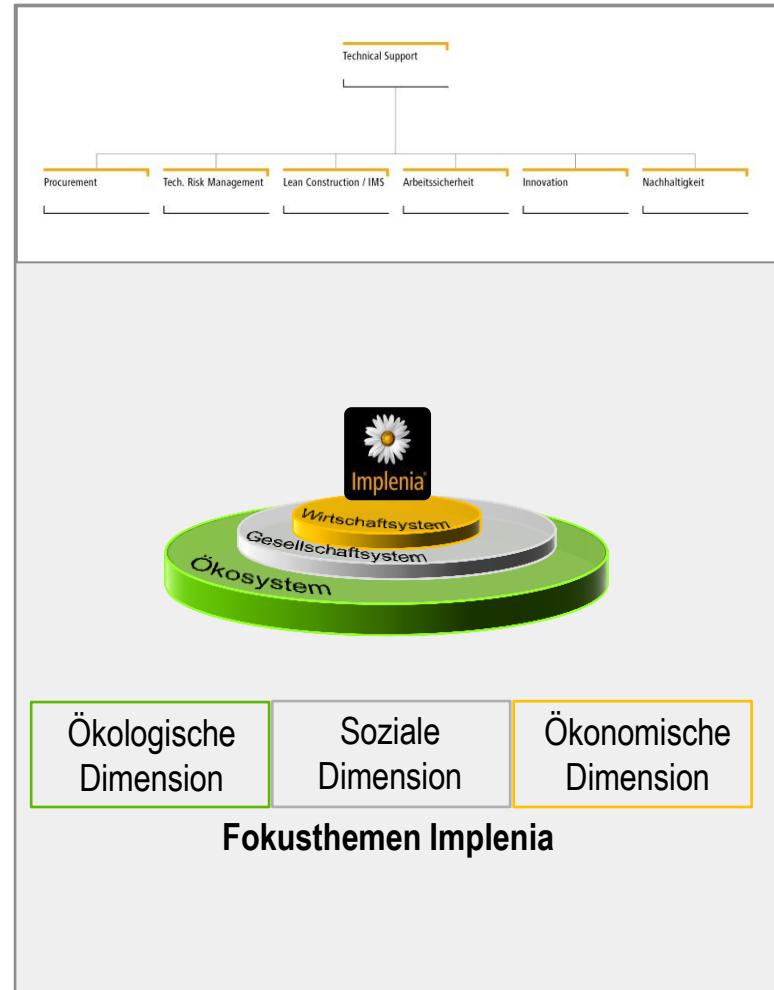


Unsere Zukunft wagen

Technical Support

Aufgaben

- Zentrale Beschaffung für die Implenia Gruppe
- Entwicklung von Strategien, Prozesse und Standards für
 - Technisches Risk Management
 - Lean Construction/IMS
 - Nachhaltigkeit
 - Innovation
 - Arbeitssicherheit



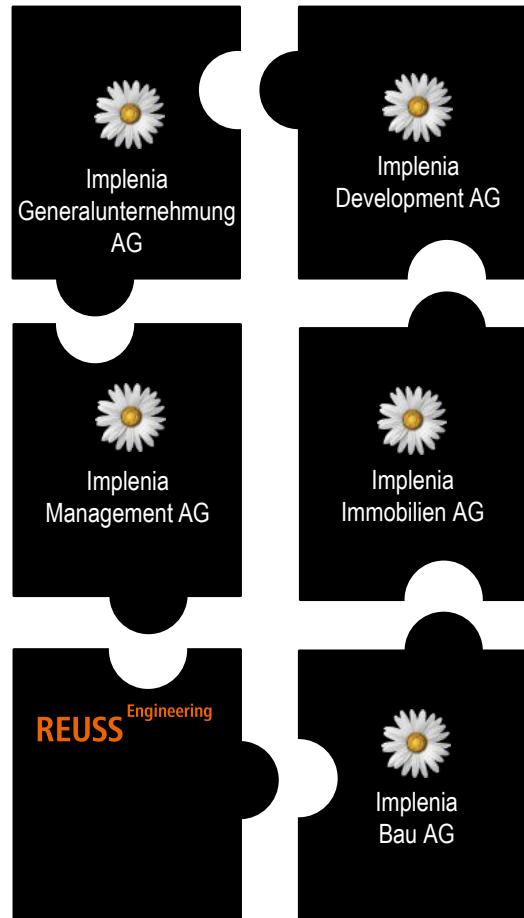
Unsere Zukunft wagen

«One Company» juristisch umgesetzt



Unsere Zukunft wagen

Aus einer weitverzweigten Unternehmensgruppe ...



... wird die «Implenia Schweiz AG»

Medien- und Finanzanalystenkonferenz

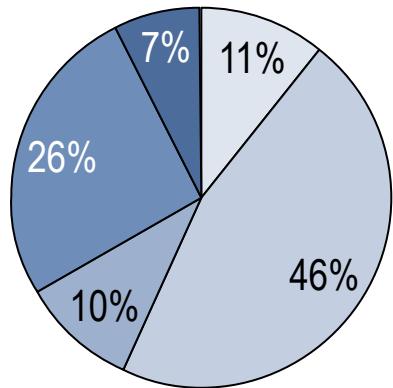
Unsere weitere Entwicklung



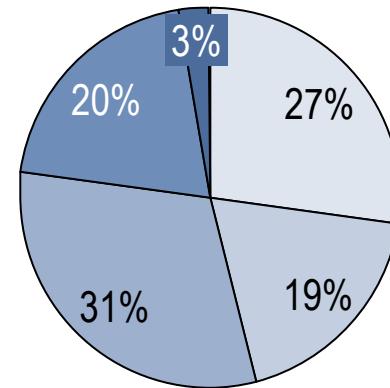
Unsere Zukunft wagen

Schlüsselzahlen nach neuer Struktur

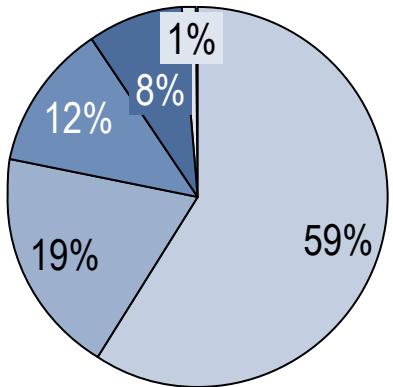
Umsatz (2'894 MCHF)



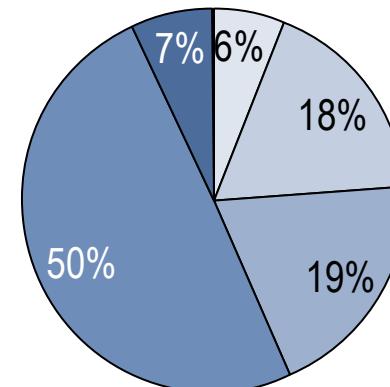
EBIT (104,1 MCHF)



Auftragsbestand (3'101 MCHF)



FTE (5'886 FTEs)

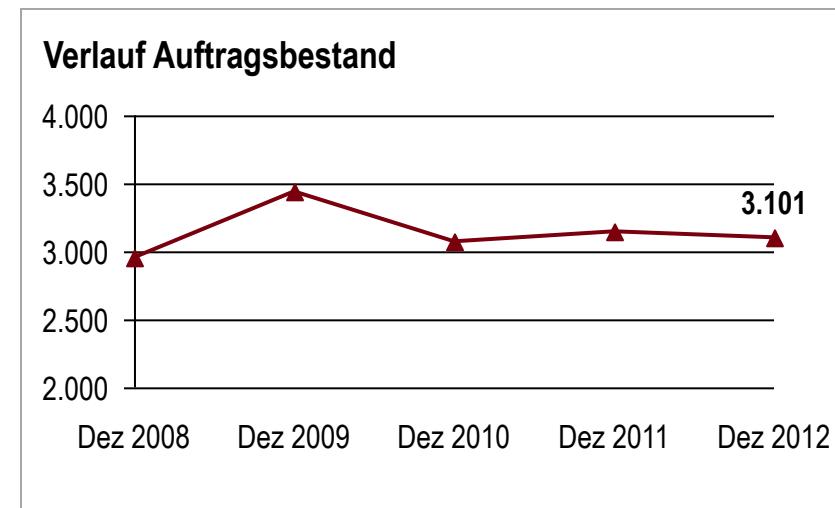
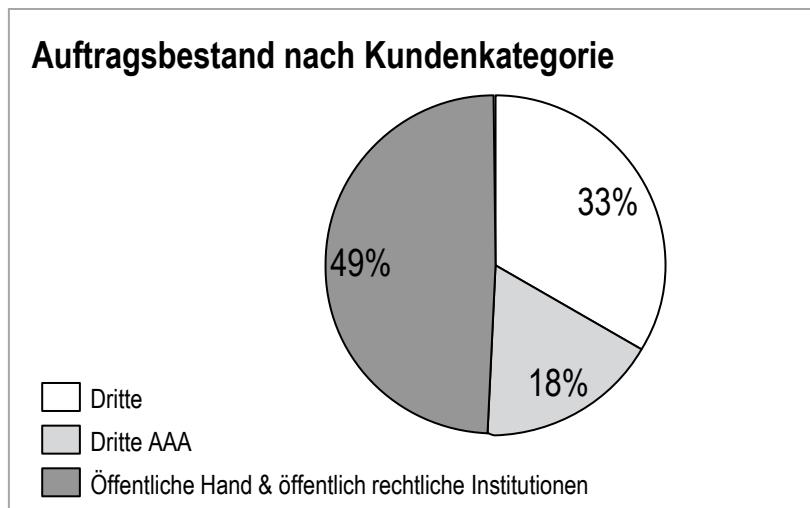
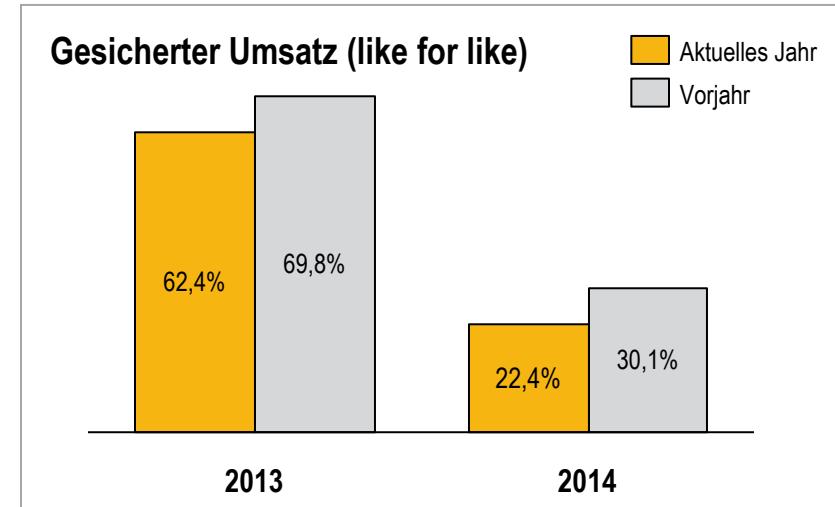


Ausblick 2013

Viel Schwung dank gutem Auftragsbestand

in Mio. CHF

Auftragsbestand	Dez. 2012	Dez. 2011
Modernisierung	39	50
Buildings	1'832	1'770
Tunnelling und CE	592	812
Fläche Schweiz	386	395
Norge	251	127
TOTAL Auftragsbestand	3'101	3'154



Ausblick mittelfristig

Unsere Zukunft wagen – Implenia erhöht die Schlagzahl

Gruppe (Zahlen in TCHF)	2011	2012
Produktionsleistung	2'777	2'894
IFRS-Umsatz	2'522	2'696
EBIT der Konzernbereiche	93.5	104.1
EBIT in %	3.7%	3.9%

- **EBIT 140 – 150 Mio. CHF**
- Volumensteigerung:
200 Mio. CHF Modernisierung
300 Mio. CHF Ausland
- **EBIT Marge +/- 4,5%**

Disclaimer

THESE MATERIALS DO NOT CONSTITUTE OR FORM PART OF ANY OFFER TO SELL OR ISSUE, OR ANY SOLICITATION OR INVITATION OF ANY OFFER TO PURCHASE OR SUBSCRIBE FOR, ANY SECURITIES, NOR SHALL PART, OR ALL, OF THESE MATERIALS OR THEIR DISTRIBUTION FORM THE BASIS OF, OR BE RELIED ON IN CONNECTION WITH, ANY CONTRACT OR INVESTMENT DECISION IN RELATION TO ANY SECURITIES.

THE MATERIALS MIGHT CONTAIN FORWARD-LOOKING STATEMENTS BASED ON THE CURRENTLY HELD BELIEFS AND ASSUMPTIONS OF THE MANAGEMENT OF IMPLENIA AG (THE "COMPANY", AND TOGETHER WITH ITS SUBSIDIARIES, THE "GROUP"), WHICH ARE EXPRESSED IN GOOD FAITH AND, IN THE MANAGEMENT'S OWN OPINION, REASONABLE. FORWARD-LOOKING STATEMENTS INVOLVE KNOWN AND UNKNOWN RISKS, UNCERTAINTIES AND OTHER FACTORS, WHICH MAY CAUSE THE ACTUAL RESULTS, FINANCIAL CONDITION, PERFORMANCE, OR ACHIEVEMENTS OF THE GROUP, OR INDUSTRY RESULTS, TO DIFFER MATERIALLY FROM THE RESULTS, FINANCIAL CONDITION, PERFORMANCE OR ACHIEVEMENTS EXPRESSED OR IMPLIED BY SUCH FORWARD-LOOKING STATEMENTS. GIVEN THESE RISKS, UNCERTAINTIES AND OTHER FACTORS, RECIPIENTS OF THIS DOCUMENT ARE CAUTIONED NOT TO PLACE UNDUE RELIANCE ON THESE FORWARD-LOOKING STATEMENTS. THE GROUP DISCLAIMS ANY OBLIGATION TO UPDATE THESE FORWARD-LOOKING STATEMENTS TO REFLECT FUTURE EVENTS OR DEVELOPMENTS. OPINIONS AND FORWARD-LOOKING INFORMATION PRESENTED HEREIN ARE BASED ON GENERAL INFORMATION GATHERED AT THE TIME OF WRITING.

THE GROUP GIVES NO WARRANTY AND WILL NOT ACCEPT ANY LIABILITY FOR ANY DAMAGES WHATSOEVER (INCLUDING CONSEQUENTIAL OR INDIRECT DAMAGES OR LOST PROFIT) RELATING TO THE PROVIDED MATERIALS.



Implenia denkt und
baut fürs Leben.
Gern.